

kcg.edu

KCGI: The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

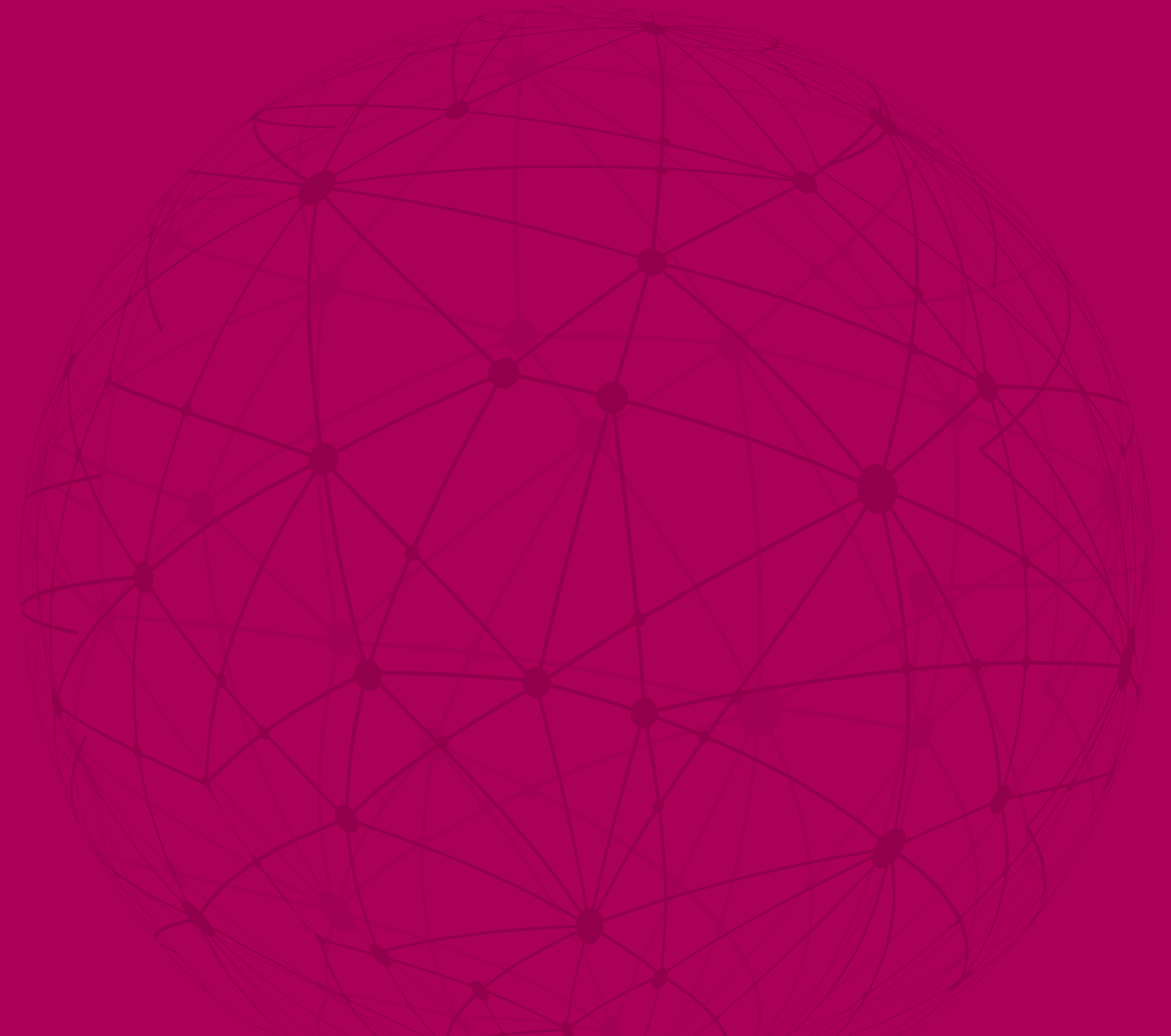
日本第一所IT專業技術研究所 **京都情報大学院大学**

Link to the Pioneer Spirit

kcg.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics
京都情報大学院大学

URL: <https://www.kcg.edu/>
E-mail: admissions@kcg.edu

京都情報大学院大學 留學生入學事務室
〒606-8225 京都市南區西九條寺前町10-5
電話: (075)681-6334 (+81-75-681-6334)
傳真: (075)671-1382 (+81-75-671-1382)



京都情報大學院大學

◆ 專業領域分為資訊學和經營學兩大類

目標是成為CIO（資訊總監）、專案經理等高等人才。

◆ 不分文科、理科，招收來自眾多領域的各類學生

電腦初學者也能報名入學。可以選擇符合自己水準的課程學習。

◆ 本校引入長期學習制度，支援社會人士進修深造

本校不僅開設了平日白天的課程，還提供夜間、週六、遠距教學系統等各種類型的講課。本校引入了只需交2年的學費就能將學習年限延長至3年或者4年的長期學習制度，致力支援在職進修的學生。

◆ 探索IT (ICT) 在各個領域的應用

在廣泛的IT相關知識中，本校將深受業界重視的IT相關知識和技能需求的業種分為八類專業領域，讓學生們學習能成為社會所需的IT專業人士（實踐家）的各種知識和技術。本校還提供學習各種產業領域所需的IT (ICT) 應用知識的科目。

◆ 開設了札幌、東京分校，未來還會向國內外擴展

學生可在各個分校聽課和學習。本校計畫在包括海外在內的許多地區開設分校。

◆ 本校擁有眾多實務經驗豐富的教師

本校招聘了許多大公司資深CIO、活躍在多媒體商務前端的教師。

◆ 不少學生通過了「SAP ERP認證顧問資格考試」

透過徹底的一對一指導，協助取得高等資格，目前合格者已在大公司就職或轉職到大公司。

◆ 充實的雙語、英語授課

本校開設了以英文為主等多語言課程。學生也可以透過只參加英文課程來獲得學位。

◆ 參加全球多媒體活動

本校每年都參加在法國舉辦的綜合展示日本文化的「日本博覽會」，而且還聯合舉辦漫畫、動畫相關的綜合展覽會「京都國際漫畫動畫展（京MAFU）」。

◆ 擔任日本應用資訊學會、京都漫畫動畫學會的辦事處

本校建立了與IT (ICT) 相關的各種類型的學術團體，並致力於研發活動和網路建設。

◆ 本校作為展示「京都」的新頂層網域名「.kyoto」的管理營運方，向全球傳播京都品牌

在京都府的支援下，經全球功能變數名稱管理機構的同意，本校成為全球唯一一家管理和營運地理名稱的頂層網域名的教育機構。

◆ 只要掌握IT高等技能，平均年薪超過937萬日圓

IPA IT技能標準V3中，屬於「高等」的4、5級被定義為「作為專業人士，確立了技能的專業領域，並將知識和應用能力運用到培養後進人才」。經濟產業省於2017年8月發佈的「IT相關產業的薪資相關的實際情況調查結果」表明，5級專業人士的平均年薪超過了937萬日圓。要想實現這樣的職涯發展，在公司積累工作經驗固然重要，但在本校這樣的資訊類專業技術研究所，實際學習與商務和IT相關領域的知識，也是一種很好的選擇。

文部科學省認可的第一所IT專業技術研究所

No. 1 & the Only One! 京都情報大學院大學

建校理念

培養能適應社會需求，肩負時代使命，具備能引領下一代的高度實踐能力和創造性的應用資訊技術專業人才。

本校的使命和目的

滿足IT社會對高水準、多樣化人才的需求，並且在科技無處不在的時代願景中，透過培養擁有最新先進技術和廣泛知識以及國際思維的高級IT專家，為高度資訊化社會的實現和經濟發展做貢獻。快速應對資訊及其相關技術的發展，講授理工學、經營學等相關學術領域的理論及應用技術，培養高級專業技術人才。

kcg.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

招募方針

IT (ICT*) 為資訊與經營科系的融合領域，所處理的項目複雜且涉及範圍廣泛，因而產業界對於人才的需求趨於多樣化。以工學院畢業為前提，僅藉由工學科系的研究所以來培養IT (ICT) 領域的人才，這種過往的教育體制已無法滿足產業界對多樣化人才的需求。為了今後產業與經濟的發展，應致力於將具備多樣專業背景的人才，培養成IT (ICT) 領域的高級專業技術人才。

基於上述觀點，本校對學生出身學科並未設限，推出了面向以下不同背景的學生的廣泛錄取方針。

1. 具備於本校修習專業知識所需的基礎學習能力的人。
2. 不拘泥於既有的概念，渴望學習新事物，思考並創造之人。
3. 願意與人相互合作，溝通並解決問題之人。

*ICT (Information and Communication Technology) : 資訊與通訊技術

KCGI的教育

The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

京都情報大學院大學



學校法人 京都情報學園
總長、理事長、教授

長谷川 亘 Wataru Hasegawa

早稻田大學文學學士

(美國)哥倫比亞大學教育研究所畢業
Master of Arts, Master of Education

一般社團法人京都府資訊產業協會會長

一般社團法人全國地區資訊產業團體聯合會
(ANIA)理事、會長

一般社團法人日本IT團體聯盟創始人

一般社團法人日本IT團體聯盟代表理事 首席副會長

一般社團法人資訊處理學會理事

一般社團法人日本開放網路教育推進協議會 (JMOOC) 理事

特定非營利活動法人 IT協調員協會 副會長, 營運策劃會議 委員

獨立行政法人資訊處理推進機構 人才培養審議委員會委員,

資訊安全標語、海報、四格漫畫大賽審查委員會 委員

獨立行政法人老齡、殘疾、求職者就業支援機構理事

高端職業能力開發促進中心營運協議會委員

一般社團法人日本應用資訊學會 (NAIS) 顧問理事

泰國教育部次官獎 (2次)

加納共和國教育部大臣獎

持有美國紐約州教育行政官資格證書

天津科技大學客座教授

韓國國土海洋部旗下公營企業 濟州國際

自由都市開發中心 政策諮詢委員

主講科目：領導理論，優秀專業論文

京都情報大學院大學 (KCGI) 是日本第一所IT專業技術研究所。其母體是日本第一所私立電腦教育機構，專門學校京都電腦學院 (KCG)。KCG是由創始人長谷川繁雄和長谷川靖子根據展望未來的獨家理念建立的學校。自1963年建校以來的，推動電腦教育，期間大量的高中生和四年制本科畢業生相繼入學、畢業。當時的日本只有研究型研究所，大學畢業生之所以選擇KCG深造，是因為想要學習緊密聯繫實際工作的實用技術。雖然KCG是一所專門學校，但是具備教育大學本科畢業生的實力，在社會上發揮著職業型、實務型研究所的作用。

在這樣的前提和背景下，自1998年起KCG與美國羅徹斯特理工學院研究所 (IT專業，電腦科學專業等) 共同開設了以實務型教育為目標的專業技術研究所教育體系和教學課程。這是日本第一所專門學校和美國研究所之間課程合作的成功案例，具有劃時代的意義。

以擁有如此業績的KCG的教育工作者為核心，在專門職大學院的新制度下，成立IT專業技術研究所，可以說是必然的結果。在眾多財經界精英和美國羅徹斯特理工大學、哥倫比亞大學教育研究所的教育工作者的大力協助和支持下，京都情報大學院大學於執行新制度的第一年2004年4月，建立了日本第一所IT專業技術研究所。

本校建立之初，提出了「培養滿足社會需求，肩負時代使命，具備能引領下一代的高度實踐能力和創造力的應用資訊技術專業人才」的建校理念。本校以資訊技術教育為基礎，引進國際商務教育，在ACM (Association for Computing Machinery: 美國計算機協會) 的IS (Information System: 資訊系統) 碩士課程修正版的基礎上，建立了培養網路商務 (電子

商務) 技術人員，尤其是CIO (資訊總監) 的教育體系。本校的使命是滿足IT社會對高水準、多樣化人才的需求，透過提供擁有最新先進技術和廣泛知識以及國際思維的高級IT專家，為高度資訊化社會的實現和經濟發展做貢獻。本校的目標是快速應對資訊及其相關技術的發展，講授理工學、經營學等相關學術領域的理論及應用技術，培養高級專業技術人才。

在此之前，以網路商務 (電子商務) 技術課程為主修專業的日本大學或研究所寥寥無幾，資訊學科只屬於傳統經營學或經營工學等專業學科的一部分。也就是說，實際上只是將資訊學科作為系統性和綜合性專業的一部分，因此在實施資訊學教育和研究上存在很大弊端。

本校的特點是「廣義IT」專業技術研究所，致力於打造世界標準的「專業學校」，並著眼於培養學生的領導能力。有別於日本很多大學常見的「單一領域」的資訊工程學系研究所或者資訊數理學系研究所，雖然存在很多相似之處，但卻屬於不同門類。站在教育學觀點上設計教學內容和配置教師，教學內容設計 (Instructional Design) 以學生為導向 (Learner Oriented)，實施開放式教育體制並定期檢測學習成果 (Learning Outcome)，採用了許多日本大學尚未出現過的因素和措施，強化了本校獨特的教育體制。

不僅如此，本校還大力培養能夠在亞洲乃至世界各國發揮其實力的擁有IT技能和管理技能的商務人士和國際領導人才。本校還積極招收世界各國留學生，從建立之初起致力於打造「亞洲第一的IT專業學校」。

IT已經成為我們日常生活和商業活動中不可或缺的一部分，與其相關的許多領域面臨著大量社會需求。本校隨時評估和更新課程，以便讓學生掌握更全

面的IT知識，未來能夠實際使用它，而且期待在所選領域發揮積極作用。具備足夠的知識和技能，視野開闊的本校畢業生，正在國內外的各個領域大放光彩。

此外，本校還設置了札幌和東京分校。札幌分校和東京分校各自透過遠程教學系統連接京都總校，在當地就能接受最先進的IT專業教育。在即時聽講過程中，不僅能透過影像直接向教授提問，而且還能在家裡下載伺服器中已錄製好的講義。這種方式超越了時間與地點的限制，實現了無論何時何地都可以學習的專業教育。

而且，本校透過強化合作與交流力度，獨自與美國、中國、韓國等海外各國的大學等高等教育機構建立了緊密網絡。已與超過100所高等教育機構建立了合作關係。今後本校將進一步加強聯繫的同時，積極開展教育事業。剛開辦時就學名額僅為80名 (總名額160名)，然而2023年4月達到了700名 (2024年度總名額1400名)，擴大了9倍。在資訊學研究所的名額數方面，在日本全國也是名列前茅。

即使處於瞬息萬變的時代環境下，本校也會立足於建校理念和使命，穩步向前，大力培養高級IT專家。我們真誠歡迎有求知欲的學生入學深造。

kcg.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

秉持挑戰精神，開拓新的時代！



京都情報大學院大學校長
應用資訊技術研究科長

富田 真治 Shinji Tomita

京都大學工學士，同研究所博士課程修畢（電氣工程專業），
工學博士

京都大學名譽教授，原京都大學研究所資訊學研究科科長，
原京都大學綜合資訊媒體中心主任，
原京都大學物質-細胞整合系統據點特定據點教授/
事務部部長，原九州大學教授，哈爾濱工業大學顧問教授

博士課程教育主導計畫委員會多領域型（資訊）委員，其他，
IFIP（國際資訊處理聯合會）TC10委員，資訊處理學會理事，
資訊處理學會關西支部支部長，京都高度技術研究所客座研究部長，
京都府IT諮詢委員會委員，綜合科學技術會議專門調查會
「超級電腦開發專案」評審委員會委員，京都府資訊政策專家
會議委員長等歷任上述職務

電子資訊通訊學會研究員，資訊處理學會研究員

主講科目：計算機結構論，優秀專業論文

系統內建置程式作為如今的電腦原型，起源於1945年的賓夕法尼亞大學莫爾學院，至今已過去了近80年。我也親眼目睹了電腦這些年來的飛速發展。20世紀50年代，電腦開始商業化，並開發了用於數值計算的FORTRAN、用於辦公的COBOL和用於人工智慧的LISP等程式設計語言，廣泛運用在各個領域中。1964年的IBM 360問世，也代表著大型通用電腦時代的來臨。從那時起，微型化逐步取得巨大進展。1970年前後，例如：UNIX作業系統、結構化程式設計、ARPANET（網際網路的原型）、1kbit DRAM、Intel 4004 4位元微處理器和分散式共用記憶體平行電腦C.mmp等耀眼的新技術被投入實際使用。當時我正值二十幾歲，無論從事什麼研究都倍感興奮。我也自己設計並製造了一台具有全新構造的大型電腦。

自20世紀70年代以來，處理器和記憶體技術、硬碟等二級儲存技術、光纖和乙太網等通訊技術以及感測器技術一直在向一體化和統合化的方向不斷發展。缺少其中任何一項，電腦就不會取得如此進步。今天最快的電腦運算性能超過了每秒 10^{18} （exa）次（順道一提，1949年劍橋大學開發的第一台電腦EDSAC，則是有每秒667次運算能力）。

不僅是電腦演算能力的提升，而且自1989年以來，將WWW（全球資訊網）和資料採集實際投入到巨量資料（Big Data）的處理方式中。自2000年以來，從20世紀60年代開始研究的神經網路有了進一步的發展，現在作為深度學習演算法被廣泛使用。神經網路不僅用於自然語言、語音和圖像理解等模式辨識，而且還用於公司業務戰略規劃和決策等商業領域。

希望年輕的學生們能夠將電腦作為一種綜合科學技術，充分應用於人工智慧、資料科學等新的應用領域，並開拓新的應用領域，真正造福於人類。如今的時代和我所經歷的1970年代一樣充滿了挑戰和雀躍期待，我希望大家也和我一樣享受研究和學習的樂趣。

在這樣的資訊化潮流中，我們創立了日本第一所ICT專業技術研究所，也就是京都情報大學院大學。

2004年4月迎來了第一批學生，今年已經是第20年了。2004年創立當年的招生定員為80名，如今招生定員增至700名。另外，在札幌和東京設有分校。本校以1963年電腦搖籃期設立的京都電腦學院為母體，繼承了其傳統和業績。我自己直到1960年代後半時期還不知道電腦的存在（當然京都大學內有共同使用的電腦中心，所以我想研究員們應該都在使用吧）。在1963年這個電腦的創成期，FORTRAN研究會就已經成立了，更是讓人驚嘆不已、相當有遠見。

本校的建校理念是「培養能適應社會需求，肩負時代使命，具備能引領下一代的高度實踐能力和創造性的應用資訊技術專用人才。」為了實現這一目標，我們設立了應用資訊技術研究科網路商務技術專業，開設了人工智慧、資料科學、網路系統開發、網路管理、全球創業等廣泛應用資訊的專業領域，以及ERP（企業資源計畫），IT漫畫、動畫，旅遊IT。這些專業領域涵蓋了廣泛的應用資訊範圍。學生將在其中選擇一門專業學習。專業領域以外有共選科目群和產業科目群（農業、教育、媒體行銷、金融科技、海洋、醫療與健康等），學生可以自由選擇。

希望各位學生在與教師進行密切交流的同時，繼續努力學習。如果提問的話，學生們會加深理解，對

教師來說也會重新審視授課內容。另外，還要認識到基礎科目的重要性。在本校學習各種各樣的應用資訊技術。學習那些應用技術需要扎實的基礎知識。特別是線性代數、微積分、統計學的知識更是缺一不可。我想各位學生中文科出身的人也很多。這些學生們一定得徹底學習基礎課程。

本校的必修科目有專業畢業設計(MP)。MP是自己找到研究課題，調查研究動向、獲得新的見解，是非常能動的項目。希望達到能與世界上的研究員競爭的水準。您將會發現研究是非常有趣的。

在本校，除了在研究所有著卓越的研究業績的教師之外，還有很多在企業有CIO經驗的人和實業家等實務經驗豐富的教師和外籍教師，為能夠平衡學習ICT理論和實務鋪平了道路。

在學習ICT的同時，我們希望培養能夠充分瞭解ICT對社會的影響並引導它走向正確方向的人才。不分年齡、背景、國籍、文理科，我們歡迎所有有志學生踴躍報考本校。除了大學應屆畢業生，已經出社會工作、但為了職涯發展希望進一步深造的社會人士，甚至是人在海外卻立志到日本學習的留學生，我們都真誠地招募這樣的人。

KCG集團的顏色

kcg.edu
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

KCG紅色
京都情報大學院大學校色

KCG集團的創始人長谷川繁雄先生晚年在經營學校的同時到哈佛大學深造，再次挑戰了年輕時沒能實現的學術研究夢想。在波士頓租了公寓，與年輕學生們一起學習了文學和哲學。京都情報大學院大學的校色是借鑒創始人曾經就讀的哈佛大學的校色緋紅色，作為與KCG藍色對照的色調被採用。彰顯了不管男女老幼始終迎接新的挑戰，虛心學習的態度。

kcg.edu
Kyoto Computer Gakuin

KCG藍色
京都電腦學院校色，
KCG集團的顏色

藍色是京都電腦學院的校色及KCG集團的顏色，鑒於建校之初的團隊成員皆為京都大學研究所的在校生和畢業生，因此借鑒京都大學的校色深藍色而選定的。1970年開始使用並以，建校35周年（1998年）為契機定了色調，稱為KCG藍色。

kcg.edu
Kyoto Computer Gakuin Automobile School

KCG橙色
京都汽車專門學校校色

2013年加盟KCG集團時，指定橙色為京都汽車專門學校的校色。橙色在給人活潑、積極的印象的同時，也被用作安全的標識色，代表著汽車社會追求安全的態度，代表著學生克服困難、砥礪前行的活力。

kcg.edu
Kyoto Japanese Language Training Center

KCG綠色
京都日語研修中心校色

作為KCG集團的海外留學生來說是入門學校，京都日語研修中心是財團法人日語教育振興協會認定的日語教育機構，被文部科學省指定為準備教育課程。借鑒表示世界7大陸的綠色作為校色，是與上述KCG藍色和KCG紅色對照的色調。彰顯了學習成長的留學生們的能力。

KCGI的特色

牢牢掌握社會上實際應用的實踐技能。

■ 快速應對產業界的需求和IT發展的課程設置

本校以滿足產業界需求為根本，聽取校內外專家的建議，制定課程及實施課程設置和教學設計。此外，為了快速應對IT (ICT) 領域的急劇變化，本校與美國羅切斯特理工學院合作，共同開發世界最新的IT教育課程。

■ 貫徹實地型和實踐型課程結構

本校為了培養IT (ICT) 和管理技能兼備的人才，不僅僅局限於IT (資訊學系)，還創造條件讓學生們學習經營學、經濟學等商務方面的科目。針對畢業年級的學生，實施專業畢業設計策劃和執行等活動，取代了傳統研究所的碩士論文，使學生掌握高水準技能，確立個人職業生涯。

■ 採用效果良好的遠距教學和面對面授課並用的教育方式

本校從一開始就引入了最新的遠距教學系統，將京都總校與後來設立的札幌、東京分校以及海外各大學連起來，進行即時線上授課。我們擁有前沿知識和多年線上授課經驗，這些線上授課效果與傳統的面對面授課一樣。

目前本校採用四種授課模式。(1)傳統的課堂面對面授課(2)使用線上會議工具和遠距教學系統實現雙向

交流的同時(即時線上)授課(3)由負責的教師進行課堂或遠距上課的混合授課，學生可在課堂或者課堂以外的地方選擇自己想要的地點上課(例如：在家)的混合授課(4)可依照需求選擇的非同步授課，學生必須在規定期限內視聽授課內容。我們建立了允許學生不分地點、和工具上課的機制。

到目前為止以及從現在開始，即使在各種傳染病大流行的情況下，學生也可以安全、安心地選擇自己想要的上課方式，並加深學習力度。

學習IT (ICT)與管理， 以及在各業界的實際應用。

■ 培養橫跨資訊學、經營學等多個專業領域的專家

現代商務活動中，需要兼備網路基礎IT (ICT) 技術和制定經營戰略等管理技能的人才。本校培養橫跨資訊學和經營學兩個專業領域的專家。課程設置能讓每個學生根據自己的背景合理地學到資訊學和經營學科目。

■ 大量聘請了具有企業IT戰略規劃經驗的教師

本校聘請了許多在大企業擔任過CIO (資訊總監)，擁有實際工作經驗的教師。各位教師根據自己的實際工作經驗進行授課，培養學生的實踐能力，使學生在深刻理解與實際工作直接關聯的最新理論和技術的同時，掌握作為專家的綜合技能。

賦予轉型機會 活躍在IT領域的各個行業。

■ 不分文科理科，可從多種領域入校深造

本校的辦學宗旨是把不同背景的人才培養成IT領域的高級專業技術人才，因此本校在招生時不會設置院系專業領域的限制，從文科理科等眾多領域接收各類學生。本校根據新生掌握的知識、技術和需求設置了選修課，以此應對不同背景的入學者。此外，為了讓社會人士也能邊工作邊學習，提供了多樣化授課模式。本校給更多的學生賦予了迄今為止日本的研究所未能充分提供的「轉型機會」。

■ 根據入學時的知識水準自主選課

從幾乎沒有電腦知識的文科畢業生到作為系統工程師在IT行業活躍的社會人士等，不同IT技能水準的學生都可以在本校學習。本校將根據有無IT技能和未來目標提供最適合每個學生的學習模式。因此，即便沒有預備知識的學生也能逐步順利實現目標。普通研究所32個學分就能取得碩士學位，而本校需要44個學分才能被授予碩士學位，足足多了12個學分。為了滿足各業界的需要，透過在自己選擇的領域中獲得深入而廣泛的專業知識，學生不僅可以掌握和加強IT技能和知識，還可以培養能夠在實踐中應用它們的人才。

培養活躍於世界舞台的人才。

■ 世界各國的IT界領軍人物的演講

IT商務是一種超越國界，在全球開展的商務活動。本校為了讓學生獲得國際化的視角，聘請了歐美和亞洲的一流教師。與美國羅徹斯特理工大學、哥倫比亞大學、在資訊安全領域擁有世界最高水準的南韓高麗大學資訊保護研究所等世界各國大學和企業締結了學術交流協議和業務合作協議，還實施共同研究或舉辦國際研討會等，加強了國際間交流的發展力度。

■ 海外留學與海外派遣授課

本校與海外多所大學保持合作關係，其中包括美國羅徹斯特理工學院。學生可以嘗試到合作大學留學或在



國際會議上做演講。此外，學生將有機會作為助教參加海外合作大學開設的課程，還能利用海外實習制度。

學以致用，活躍於社會舞臺。

■ 徹底實施個別指導，實現理想就業

本校的目標是實現畢業生100%就業。主管教師透過他在產業界等的經驗與人脈，在對學生進行個別指導後，向企業推薦，幫助學生實現理想的就業。對於希望自主創業的學生，傳授設立公司以及經營和營運相關的訣竅。

■ 建立畢業生之間的商務網路

本校IT領域的畢業生人才輩出，並且建立了畢業生之間的強大商務網路。學生在校期間參與團隊作業，畢業後，各位校友更是在社會上發揮各自技能，相互協助拓展業務。



可依照需求選擇在教室、或者家裡進行授課的混合授課模式



充實的英文授課模式，

We train students to become global players through a full roster of classes in English Mode.

培養「國際化人才」。

本校開設了很多「英文模式」的課程，這樣學生只需透過英文聽課就能學完本校的課程並取得碩士學位。這些講課包括從國外聘請的頂級教師的課程。目前來自15個國家和地區的留學生（包括2022年3月畢業生）在本校深造，很多學生選擇英文授課學習。這是本校的一大特色。

只要英文能力達標，日本學生也能選擇英文模式的課程學習，充分利用本校的國際環境，在學習IT時不僅能提高英文水準，還能掌握國際意識。

IT業界需要不斷吸收最新資訊。如果能把有用的資訊用於開發和生產，將促進業界人員的飛速成長。由於IT業界的新技術日新月異，因此掌握最新資訊的能力至關重要。許多最新的技術和產品已經從美國等海外滲透到日本，而且大部分資訊都是用英文寫的。由於使用英文作為共通語言的工程師數量遠超日本，因此高品質的資訊和文章不可避免地用英文編寫。毫無疑問，如果我們能夠快速掌握提高工作和技能所需的英文資訊，將有利於工作發展。

特別是如果您的目標是從事業界最高水準的職涯，例如：就職於外資IT公司或外資IT諮詢公司，那麼透過本校特色的「英文模式」，可以說是非常有效的。



負責英文授課模式科目的教師心聲

望月 巴德爾 副教授

在大學教育中，培養全球化人才和學生的國際視野也受到重視。我從小生長在各種不同的文化與宗教和平共處、視尊重多樣化的價值觀和習慣為理所當然的環境下長大。在那多元文化的城市，我在各種各樣的外國學校學到的不僅僅是語言，還有不同國家的文化與思維。從這一經驗中，我學到了想要與有著多種背景的人們在接受對方思維的基礎上進行深入的意見交流，不僅要有專業的知識和語言能力，還要有系統地傳達自己的思維，也就是需要具備邏輯構成能力，這一點非常重要。為了讓學生也能掌握這樣的能力，我敦促他們參加演講比賽，獲得在學會上發表的機會。

我的專業領域是使用AI技術的資訊通訊。以英語進行專業領域的授課。而透過英語接受教育的優點，在於能夠提高具有全球化視野的人才的競爭力。透過英語授課，可以接收到國際知識和資訊，瞭解不同的文化和價值觀。此外，透過提高英語能力，可以在海外大學的研究、留學、從事國際工作奠定基礎。透過接受英語教育，除了個人的成長以外，還可以為地區和國家的發展做出貢獻。

為了從零開始學習最先進的專業知識，京都情報大學院大學用英語和日語兩種語言開設了各種課程，學生為了考取世界企業認可的資格證書，還可以聽相關課程。

希望立志考入京都情報大學院大學的各位，不僅要掌握專業知識，還要與來自各個國家的學生進行交流，加深友情，度過充實的2年時光。



活躍於多種行業

隨著IT (ICT) 的高度化變革（尤其普及了網路商務技術），與原有的「IT化」相比，當前的產業界更需要引進更高級別的IT業務。也就是說，不僅是單純地改進IT (ICT) 業務，而是在企業戰略制定中加以應用。這意

味著實現經營高層的IT化十分重要，與此相關的人才必須具備高水準知識和技術以及先進的管理意識。

本校課程旨在培養行業所需的高級人才。本校畢業生們活躍在以下各類IT行業。

CIO (Chief Information Officer : 資訊總監)

隨著企業IT化的推進，IT開始支撐著經營核心業務，企業急需制定IT戰略和能夠承擔企業經營重任的CIO（資訊總監）。CIO（資訊總監）是制定企業經營戰略，為實現經營而制定資訊戰略，將企業擁有的各種經營常識改為有機的資訊系統的高級專業技術人才。

專案經理

專案經理作為推動IT化的專案領導受到重視。專案經理是站在有效利用企業內部經營資源的觀點上進行專案改正，具備了綜合管理和辦事高效的能力，並適時引進最新資訊技術的高級專業技術人才。因此，必須兼備IT和經營領域的廣泛知識。此外，由於下各部門人員跨部門合作的項目較多，因此需要良好的溝通能力和領導力。

AI 架構師

人工智慧 (AI) 是實現以 Society5.0 為代表的以人為本的未來社會的關鍵技術。AI 架構師不僅要精通機器學習等 AI 技術，還要善用其分析應用業務和領域的能力，開發並利用 AI 系統解決和最適化各個領域的問題，屬於高等專業技術人才。未來有望在社會制度建設和產業組織運行中負責核心業務並發揮關鍵作用。

系統整合顧問

鑒於公司內部的IT人材不足，日本企業在推動IT化的過程中，對外部諮詢師的需求逐漸增加。系統綜合諮詢師是提供符合客戶經營戰略的商務系統構思，為打贏當前激烈的國際商務競爭而有效推動企業間合作，具備有合理技能的高級專業技術人才。鑒於需要理解客戶需求合理應對，因此必需具備IT、管理、溝通方面的優秀技能。

創業者

創業者是指「從零開始創業的人」，通常被認為是「創業者」。作為一個新業務的創始人，我們需要堅強的意志和領導力來領導組織，以堅持貫徹公司理念。此外，必須具備管理技能，因為我們在管理執行中的責任重大，我們需要追蹤把握業務情況和現場問題。

IT 架構師

憑藉深厚的IT知識，負責一系列IT戰略規劃、IT大設計制定、IT規劃以及後續推廣和執行，以解決管理和業務問題，屬於高等專業技術人才。它可以讓IT專家站在「管理視角」發揮職責，可以探討並提出系統開發和理想系統中的通用規範和需求定義，將整個系統的方向和機制到運行和維護呈現給顧客。

資訊安全顧問

資訊網路已經是電子商務、物聯網等不可或缺的基礎設施。與此同時，圍繞網路安全的風險也日益擴大。資訊安全顧問負責制定顧客資訊安全政策，提供保障資訊財產的建議和支援。此外，為了隨時掌握顧客狀況，採取適當的措施，需要具備管理和溝通的能力。

多媒體內容製作管理者

在電影、動畫和遊戲軟體等的製作方面，多媒體內容製作管理者負責管理專案小組的整體。首先是製作企劃書，與合作製作的公司交涉，確保具體的預算。此外，針對成品要如何利用以回收資金提出計畫並實行。需要擁有分析過去的業績和市場現況等的能力，以及整合團隊執行計畫的領導能力。

資料科學家

我們從巨量資料中收集、擷取和分析必要的資訊，並制定改善業務狀況的措施。巨量資料的擴展在經濟產業省的「IT人力資源最新趨勢和未來預測調查結果」中也被提及，進一步增加了對資料科學家的需求。近年來，巨量資料在農業、醫療等領域的應用取得了進展，活躍領域不斷擴大。除了行銷和管理知識以外，還需要統計分析和資料探勘等IT技能，以及基於假設和驗證的邏輯思維。

教育環境與體制

引進了世界標準的專業系統的實踐型教育環境

SAP公司的教育用ERP系統

■ 引入SAP公司的ERP包套程式，全方位地培養實業家

為了培養IT領域的高等實業家，本校引入了世界最大的ERP(企業資源計畫)包套程式供應商德國SAP公司的教育用ERP系統SAPS/4HANA，實現了實踐學習和研究環境。在日本以系統開發在內的全面ERP專業技術教育目的引入該系統的只有本校一家。

■ 主題是經營管理中的有效利用

SAP的ERP系統是一個龐大而複雜的系統。在本校不僅可以學習SAP的ERP系統的操作方法，還可以學習企業的業務處理流程，掌握先進的實用技能，可以客製化支援企業引入ERP的業務和諮詢。

■ 培養先進的實用技能

本校的學生將探討SAPS/4HANA系統如何工作以及可以支援什麼樣的業務。實際學習引入ERP後它將如何改變整體業務，例如：採購庫存、生產、銷售物流、會計、人事管理。透過開設ERP專業課程，我們正在培養通過了「SAP認證顧問」資格考試的學生們。

■ 高性能計算系統

為了開展人工智慧(機器學習)、巨量資料分析、電腦圖形學、組合最適化、量子計算等最尖端的研究和教育，在2022年度引入了搭載16台最新的高端GPU(NVIDIA RTX A6000)的高性能計算系統(峰值性能約為620TFLOPS)。該系統由4台計算伺服器組成，可並行執行多個程式。

教學管理系統

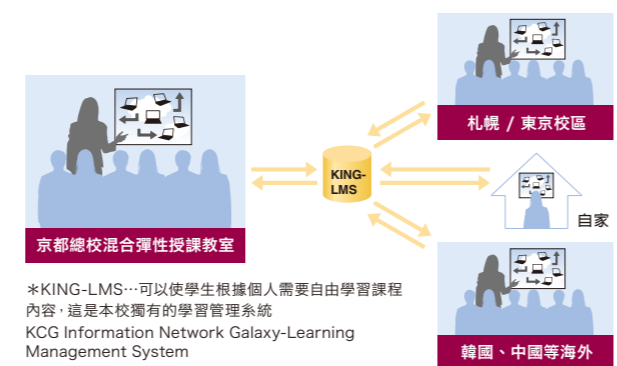
■ 透過新一代教育系統，我們採用即時線上(同步遠距教學)模式，按需隨選(非同步遠距教學)模式，以及同時實現面對面和即時線上的混合模式的授課方式，支援學生充實的學習。

本校從開辦之初就致力於構建活用IT的學習環境，作為其中的一環引入了教學管理系統(KING-LMS)。

學生使用PC或智慧型手機可以從京都總校百萬遍校區、京都站前分校、札幌分校、東京分校、自己家中等無論從哪個地方都能訪問KING-LMS，該系統提供閱覽教學內容、提交課題、聯繫教師等諸多學習環境。此外，京都總校百萬遍校區的總部教學樓引入了混合彈性教室，學生無論從哪個地方參加都能無差別地參加混合模式的課程。

在混合彈性授課教室裡，隨著教師在教室裡的移動，鏡頭會進行追蹤，所以線上上課的學生也可以看著

教師的臉聽課。此外，教室的大型螢幕可以映出彼此的情況，透過收音麥克風和音響可以進行提問和對話，因此學生不受參加場所的限制，同樣能參加授課。



圖書室和電子圖書館

在京都總校百萬遍校區總部教學樓的圖書室內，學生可以自助借書還書。

此外，本校為了訪問IT領域的最新資訊，加盟了美國電腦協會ACM(Association for Computing Machinery)和日本資訊處理學會(IPSJ)的電子圖書館。以各個學

會的出版物為主，可以對很多學術雜誌進行全文本訪問，很多還可以閱覽追溯到幾十年前的過期雜誌號。此外，還具備了利用國立資訊學研究所的「學術資訊網路」等進行調查和研究的體制。

京都總校百萬遍校區 新教學樓

2022年夏天，京都總校百萬遍校區誕生了新教學樓。為了進一步充實教育環境，在歷史悠久的學術之城京都，將作為新的IT教育和國際交流的據點廣泛得到使用。由此，百萬遍校區的占地面積擴大了三倍多。新教學樓地上4樓地下1樓，以本校的教育經驗和理論為基礎，成為開展先進的、劃時代的全球化教育的舞臺。

本校作為日本第一所唯一的IT專業技術研究所，自2004年開辦以來積累了豐富的教育成果，來自國內外的眾多教育專家都在追求適應時代需求的課程。開辦時原本80名(總名額160名)的入學名額，現在已達700名(總名額1300名)，擴大到約9倍，在資訊學研究所的名額數方面，在全國也是名列前茅。近年來，不僅是亞洲和歐美，來自非洲和中南美各國的留學生也聚集在一起學習。近年來許多來自亞洲、歐美以及非洲和拉丁美洲國家的留學生在本校深造。



基於最新教育
理論進行設計





大型演講室

大型演講室除了上課以外，還能作為多用途使用，例如：演講會、音樂會、戲劇和電影鑑賞等。攜手專業的音響諮詢公司從設計階段開始實施周密的音響類比，實現了最適合各種使用場景的鑑賞環境。每個座位都配備了電源，有線和無線都可以上網，也能舒適地使用筆記型電腦等設備。這裡最多可容納200名。



創新室

創新室是為了讓不同領域的學生和教師相遇，從討論和公開報告簡報等引發創新，以及作為產生新思維的場所發揮功能所設計的。與混合彈性教室一樣，牆壁從地板到天花板都可以作為白板使用。還設想用於產學行政機關合作專案等學生和社會人士的協作場合。將玻璃分區全部打開，與相鄰的開放空間形成一體，作為在大型演講室舉行活動或演講會時的休息室發揮功能。



混合彈性授課教室

混合彈性授課教室被設計成可以靈活應對團隊作業和報告簡報等，以學生為主體透過主動學習實現能動學習、以及面對面與線上相結合的混合授課等多種授課模式。配備了智慧型螢幕、收音麥克風和音響等設備，建立了教育和學習的無縫環境，不受教室內和線上等聽課場所的影響，可以一起上課。教室內的牆壁整體可以作為白板使用，也可以作為創意板發揮功能。



圖書館

圖書館主要以IT相關的資料為主，備有1萬多冊日語、英語、中文書籍、雜誌、論文。只需在自動借書機上掃一下圖書和學生證，就能順利借書。除了可以閱覽和自習用的個人空間以外，還準備了小組用的桌子。



實習室

實習室設有最新、高性能的電腦，主要用於人工智慧程式設計、資料庫、ERP業務管理等的實習。也可以用於自習和課題製作。



個人用工作室

個人用工作室設置在2樓和3樓，具有很高的隔音性能，可以舒適地與遠距的人進行交流。大型桌子和網路環境完備，這裡被設計成能夠集中進行線上聽課、召開團隊作業的交流會議以及解決課題和自習、線上面試等舒適的環境。



課程政策

Curriculum Policy：教育課程的編排與實行的相關政策

課程的實行，是基於本校的使命與目的，以培養兼備IT（ICT）技巧與管理能力，且能活躍於網路商務領域的高級專業技術人才。

1. 科目群

教學科目大致上分為專業領域科目群：透過系統化分組，以期能更深入瞭解特定專業領域的相關知識；產業科目群：對於特定業界進行專業與週邊知識的學習與案例研究等，以期能實際運用所學技術；共同選擇科目群：學習人際關係相關技巧或高級理論，以及最先進的技術趨勢等。

2. 修讀模式的編排與實行方式

根據修學的目的與定位，從廣泛的IT相關知識中選出特定的領域，著重於學得該領域由基礎至實際應用為止，廣泛且深入的專業知識，並從集結了系統化的特定

領域科目之各種專業領域科目（Fields of Concentration）中，選擇一個領域來學習。你還可以按照自己的目的靈活地選擇學習構成科目的量身訂制（Bespoke）課程。在專業領域和量身訂制（Bespoke）課程中，你還能同時選擇學習應用ICT的各種產業相關的單項知識和培養髮現問題、企劃和設計能力、實踐技術的產業（Industry）的科目。

3. 專業畢業設計（Master Project）

除了各種科目的修讀之外，也在負責教師的指導下，貫徹各種主題的碩士專題研究，以培養實際應用的能力。

4. 變化因應

為能因應IT（ICT）的快速發展，將不斷進行課程的審視與更新，以符合對於高級專業技術人才所需求的職能變化。

學位政策

Diploma Policy：學位授予的相關方針

於本校內完成下列三個條件者，授予碩士（專業技術碩士）學位。

1. 完成指定的畢業年限 2. 修滿規定的必要學分 3. 依照課程的修讀方式進行科目的修讀，具備做為高級專業技術人才基本所需的知識與應用能力，以及高道德標準



在京都情報大學院大學深造

培養「應用資訊技術專業人才」所需的整合性課程

為了向社會培養符合本校建學理念的「應用資訊技術專業人才」，本校提供依學習目的不同的多種修讀模式，並提供以學生為主體的專題與活動整合而成的課程。

■ 專業性的取得

做為應用資訊技術專業人才，想涵蓋所有廣泛的ICT相關知識是不切實際的。為此，我們準備了每個領域的科目群，讓您可以特定出想要深究的專業性領域，並取得該領域由基礎至實際應用為止，廣泛且深入的專業領域科目群。

■ 對於社會需求的因應

現今各個產業，對於將ICT適用於提高效率、匯聚知識等問題解決上的需求逐漸提高。為因應這些需求，我們準備了可學習如何於特定產業實際應用ICT的案例與問題等的科目群。

■ 創造性／實踐能力的發揮

做為一個應用資訊技術專業人才，為使修讀各種科目所得的知識能夠解決現實問題或實際運用，應以自身為主體來進行活動的企劃、設計等，並將實踐的結果貢獻給他人。因此，為了讓學生具備這種素養，課程中定位了在專題發起人（專業畢業設計主管教師）的指導下，針對解決各種課題的專業畢業設計和研究專題、獨立學習。

■ 專業定位

在實際的產業中，要求應用資訊技術專業人才具有解決現實問題以及能履行實際運用的專業。為此，我們鼓勵學生至企業或各種組織實習，提供學生體驗一個專業人才所被要求具有的技術水準或解決問題能力的機會。

這些修讀模式的選擇以及專題等的搭配，並非要求所有學生都要千篇一律。依據每個學生的興趣、喜好以及修學的深度等，也可以有各種不同的選擇與組合。我們設計有助於培養應用資訊技術專業人才的知識與技術的課程，並同時尊重以學生為主體的學習自由。

教育目的 網路商務 技術專業

該專業快速回應資訊及相關技術的發展，透過在理工學和經營學等相關學術領域的理論及應用技術的教學和研究，培養在專業領域內具有廣闊視野的基本思維能

力和專業化程度高的職業所需的高等技能的高端專業技術人才。

教學目標

為了將本校的使命與目的落實於教學中，針對網路產業專業技術訂定下列教學目標

■ 確保基礎素養

加強溝通能力以扎穩促進產業的基礎社交技能。增進對IT（ICT）產業中軟體、硬體與網路等基礎技術的理解。

■ 提升策劃與設計能力

全面調查產業與IT（ICT）現況動向並進行分析，訓練學生對企業或社會問題具備實際的企劃與提案能力。此外，為能加強學生的實行力，將提升學生對各式系統與內容的設計能力。

■ 提升開發與運用能力

透過實際安裝軟體或直接提供給使用者學生所企劃設計的軟體或內容，可提升學生的運用能力。此外，將加深學生對開發運用所需各式工具與規範的實務知識。

■ 培養專業人員意識與職業倫理

培養學生負責業務流程、並且精益求精的高度專業人員意識與職業倫理。教育學生實際領導與組織管理的方法理論。

本校的課程構成

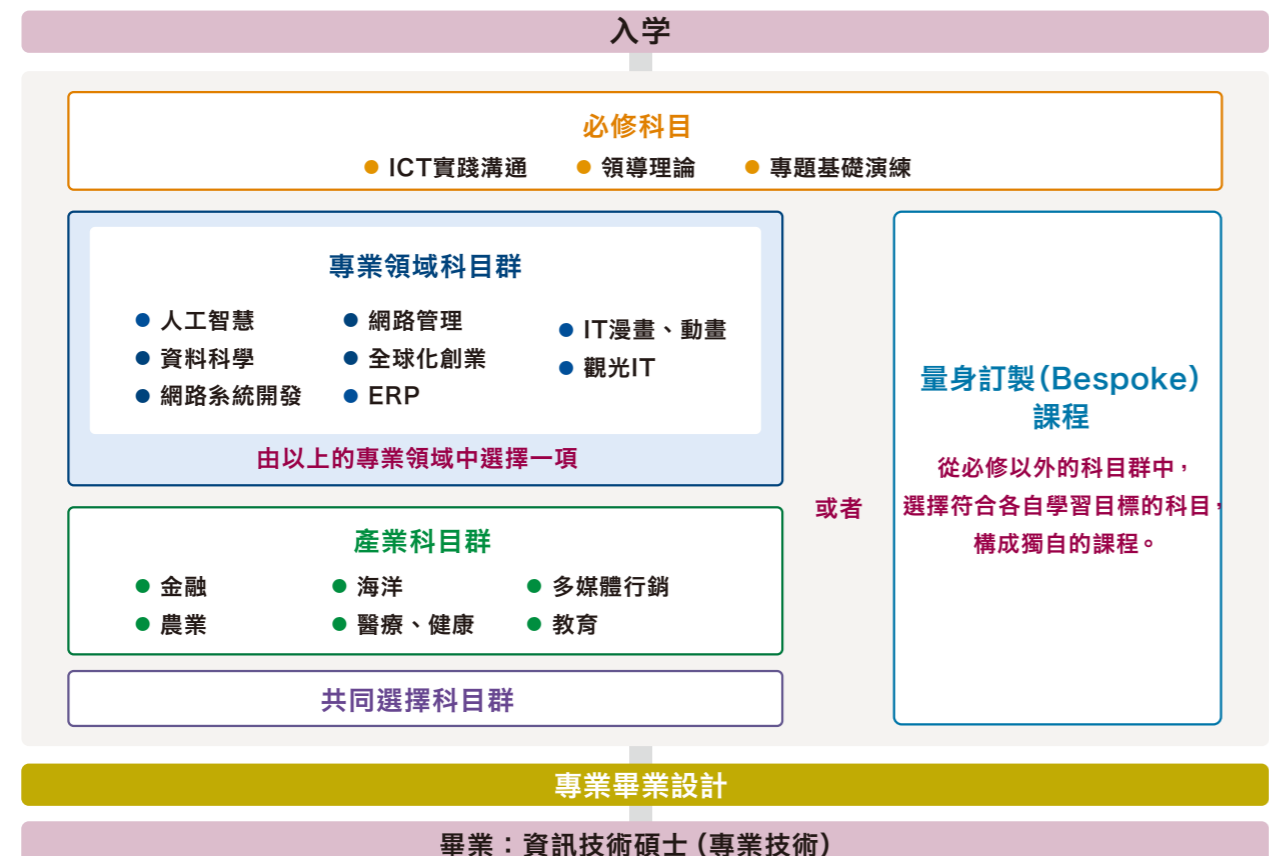


本校構建了掌握ICT領域的基礎技術和知識的課程。「專業領域科目群」涵蓋了與各專業領域相關的內容繁多的科目。「產業科目群」中設置了社會需求巨大的各領域相關的科目。在「共同選擇科目群」中，設立了並不屬於任何特定的專業領域和產業，而是旨在獲得廣泛

知識的科目。在「必修科目」中，設立了旨在獲得商務人士的基本技能和專業領域的應用技能的科目。本校招聘活躍在各個業界第一線的優秀人才作為教師為學生授課。構成每個科目群的科目將酌情更新，以反映最新的業界趨勢。

專業領域科目群	<p>於廣泛的IT相關知識中，選擇各個被重點化的特定領域，以深入該範疇知識的科目群。為能獲得專業且更加廣泛的知識，依領域將科目進行分組。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">● 人工智慧 <li style="margin-right: 10px;">● 資料科學 <li style="margin-right: 10px;">● 網路系統開發 <li style="margin-right: 10px;">● 網路管理 <li style="margin-right: 10px;">● 全球化創業 <li style="margin-right: 10px;">● ERP <li style="margin-right: 10px;">● IT漫畫、動畫 <li style="margin-right: 10px;">● 觀光IT
產業科目群	<p>學習特定行業的專業知識和注重技術實踐活用的科目。對特定行業和業種針對性強的科目群。本校聘請在各行業的第一線活躍的優秀人才到校講課。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">● 金融 <li style="margin-right: 10px;">● 農業 <li style="margin-right: 10px;">● 海洋 <li style="margin-right: 10px;">● 醫療、健康 <li style="margin-right: 10px;">● 多媒體行銷 <li style="margin-right: 10px;">● 教育
共同選擇科目群	<p>不管是專業領域還是產業領域，均由掌握作為專職人才所需的交流和管理等基礎能力的科目，以及學習ICT的尖端應用案例和技術動向的科目構成。由於各科目從多個觀點闡述了IT商務的基礎到應用，因此擴大了學生的學習範圍。</p>
必修科目	<p>本校對出身學科並未設限，將招收有不同背景的不同學生。這實現了為許多人提供轉職機會的社會意義。因此，作為必修科目不分學生的專業性，本校設立了掌握高等專業技術人才所需的積極而合乎邏輯的基本溝通技能的科目。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">● ICT實踐溝通 <li style="margin-right: 10px;">● 領導理論 <li style="margin-right: 10px;">● 專題基礎演練

◆ 科目的構成



專業畢業設計

本校聘請了眾多在京都大學等日本代表性大學教學經驗豐富的教師和活躍於世界商務前線的教師，學生可以直接從這些教師那裡接受專業畢業設計的指導。



◆ 概略

本校的專業畢業設計聚焦於ICT的實際運用與技術活用，是從學生本身的問題意識延伸到課題設定、分析並提出解決方案為目標的必修科目。本校的專業畢業設計聚焦於使用具體的工具（平台、軟體、服務、架構、商務模式等）及其應用程式，以便讓學生依據所學的專業領域及產業知識與技能，分析課題並提出解決方案。

與以研究為基礎的研究所碩士課程的傳統碩士論文相比，除了創造新知識以外，我們還將利用現有工具實施項目或製作碩士論文。學生可以依照自己的喜好和願望選擇主題和實現方式。

專業畢業設計是學習的集大成，旨在為學生提供一個實際應用資訊通訊技術，以改善現實世界和人們生活的機會。

◆ 實行方式

專業畢業設計是在畢業設計發起人（負責的教師）的指導下，以學生為主體進行。可以進行更深入的學術研究以及應用專業技術的畢業設計。以世界教育領域最頂級的美國哥倫比亞大學為範本，學生將依照學習時間和學習內容，選擇以下四個類型中的一種，靈活地完成畢業設計工作。

專業畢業發表

1類 從自己的專業領域中選擇一門科目進行學習，研究與該科目有關的主題，並完成專題報告。

專業畢業設計

2類 學生自由決定主題，依照自己的意願進行專題畢業設計。

優秀專業畢業設計

3類 進行具有更高等內容或更深層主題的專題畢業設計。學生將花時間研究自己決定的主題。

優秀專業論文

4類 我們的目標是完成與世界一流的研究所同等水準的碩士論文。學生將花更多時間研究自己決定的論文主題。



在京都情報大專學院大學，能學到的8種專業領域

所謂的專業領域就是為了讓學生們，在廣泛的ICT相關知識中取得特定領域的專業和廣泛知識，他們所選擇的科目領域。本校將業界中特別受到重視的ICT相關知識、和技能的業種領域分為以下8個分類，並嘗試依照各自的目的選擇和分組科目。學生依照自己的意向和目標選擇一個專業領域並集中學習。（有關各專業領域的詳細資訊，請參照P.19～）



人工智慧

學習人工智慧的基礎理論和資料科學等相關技術，透過實例瞭解這些技術在人工智慧應用領域如何被應用，在此基礎上熟練掌握各種人工智慧相關軟體，成為能夠有效利用人工智慧技術的專家。此外，我們還準備了負責開發人工智慧應用軟體的高等技術人員培育課程。

資料科學

社會上呼籲有必要在各種IT應用領域有效利用大規模的存儲資料。為此研究和教育資料管理技術和資料分析法。我們準備了很多IT領域所需的課程，把學習目標放在(廣義上的)商務領域。

網路系統開發

資料科學網路系統開發人員使用程式設計語言和HTML5等標記語言進行網站的編碼，但其職務也包括CMS (Contents Management System: 內容管理系統)。除了網路系統的程式設計和編碼以外，還學習網路的基礎技術。

網路管理

作為支撐資訊系統的重要要素的網路服務管理，需要建立電腦網路和伺服器系統、解決問題、維護管理，當發生網路故障時，需要修復故障和維護網路資料。因此，學生必須掌握網路系統的運用和資訊安全的知識。

量身訂製 (Bespoke) 課程

為了應對ICT日新月異的發展，可能需要不限於特定的專業領域而構建和研究課程。還可以依照每個學生的學習目的，在與教師協商的同時，從必修科目以外的科目群中自由選擇科目，構建涵蓋廣泛知識和應用領域的獨自課程。我們叫它「量身訂製課程 (Bespoke Curriculum)」。

在產業領域的應用

圍繞ICT的環境發生了翻天覆地的變化，ICT的應用領域越來越廣泛。本校開設了將專業領域的學習應用於特定業界和業種的需要專業知識以實際使用ICT的科目。尤其是將範圍縮小到以下六個業界和業種，有望透過應用ICT解決問題，並努力選擇和分組科目，以培養能夠在每個業界中發揮積極作用的人才。學生可以和自己的專業領域一起學習。（有關每個產業科目的詳細資訊，請參照P24、25）



金融

ICT在金融領域的應用。學習銀行的核心業務、電子支付或虛擬貨幣等的現況與未來。

農業

ICT在農業領域的應用。學習代表植物工廠的栽培環境控制，以及農產品的流通改革等。

海洋

ICT在船舶、海洋領域的應用。學習船舶的航行控制，水產品養殖的環境控制等。

全球化創業

培養作為創業者的思維和領導力，掌握在全球商務領域的創業所需的知識和技術。除了重點學習包括電子商務和網路商務在內的全球商務以外，還學習財務、經營的基本概念、增長駭客和增長行銷等作為事業即戰力的最新行銷手法。

ERP (Enterprise Resource Planning)

以業界大型SAP公司的教育用ERP (Enterprise Resource Planning: 企業資源計畫) 系統的練習為主，實踐性地學習業務整合的機制和財務會計、銷售物流等的處理方式。此外，我們致力於分析各種企業的課題和調查ERP應用的案例。我們還研究記憶體中資料庫和IoT等，最新的企業基礎設施和ERP的協作。

IT漫畫、動畫

以漫畫、動畫為首的媒體產業、創意產業中ICT的力量是不可或缺的。作為基礎的技術自不必說，使用各種各樣的數位工具，依照情況想出解決方案的力量是必要的。我們培養掌握這些綜合性的力量，不僅創作內容，還能創造性地捕捉各種事物並應對各種事物的人才。

觀光IT

透過多語言和多媒體提供旅遊資訊，對遊客的行為歷史、體驗、感受進行資訊化分析和預測等方式，學習創造應用ICT的新的旅遊服務和旅遊商業模式。我們培養透過虛擬旅遊等創造並活用數位資源，能夠用旅遊數位化轉型提出促進旅遊地區活力的相應建議的人才。

專業領域

人工智慧

▶ 該專業領域的課程路徑參閱28頁



人工智慧是20世紀中期以來備受關注的資訊科學的主要領域之一，已成為顯著改變社會的基礎技術。以自然語言、語音、圖片理解、搜尋和推理為核心技術，自動翻譯、自動建立快速記錄、人臉辨識、汽車自動駕駛、醫療資訊處理、護理服務等機器人、圍棋等遊戲、電競等各種娛樂領域的應用範圍正在不斷擴大。

在該專業領域學生將學習人工智慧基礎理論和資料科學等相關技術，透過實例瞭解它們是如何被應用的，在此基礎上精通許多人工智慧相關軟體，成為熟練應用人工智慧技術的專家。本校還準備了能夠開發人工智慧應用軟體的高級工程師培訓計畫。



目標人才

- 透過學習人工智慧的基礎和應用技術，在未來的人工智慧社會中有能力「生存」的人才
- 具備大規模Python程式開發能力，能夠熟練應用現有人工智慧相關軟體的人才
- 可以在模式辨識（圖片、語音、語言等）和商業領域中開發嶄新的人工智慧應用軟體的高級工程師

專題主管教師的心聲 富田 真治 教授

對於人工智慧來說，數學等基礎理論至關重要；對於人工智慧來說，最重要的知識第一是數學，第二是數學，第三還是數學，這是老生常談的話題了。不過另一方面，許多學生提起數學就會感到厭煩，在我看來，既然有希望得出豐碩的成果，卻由於畏難情緒而放棄學習，是著實可惜的。我雖不認為人工智慧將在2045年取代人類的非凡事蹟會發生，不過人工智慧顯著改變社會是不爭的事實。我們應該提前儲備於人工智慧社會中的「生存能力」。即使是在學習和理解需要的基礎理論後，便將這些基礎理論忘記了也無妨，首先需要的是試著接觸人工智慧技術。

資料科學

▶ 該專業領域的課程路徑參閱28頁



資料科學是最近引起關注的資訊領域。最近人們呼籲需要在各種IT應用領域有效利用大規模的積累資料，為此我們將研究和教育資料管理技術和資料分析方法。資料庫技術和統計分析方法從一開始就廣泛應用於資料

管理和資料分析，但舊技術無法應對最近呈幾何級膨脹的巨量資料，甚至在硬體和軟體領域，都將需要更先進的資料處理技術。資料科學與人工智慧 (AI) 領域密切相關。該專業領域將學習目標鎖定在商業領域 (廣義上)。

目標人才

- 擷取和利用 (資料探勘) 資訊資源，進行市場分析等的分析師
- 建立消費者行為描述模型和策略/預測模型的CRM經理
- 可以基於資料進行公司戰略規劃和推薦等決策的CIO
- 提供有關產品規劃的建議和指導意見的顧問

專題主管教師的心聲 寺下 陽一 教授

我所指導的專案是對資料積累、管理和分析方法的研究和實踐經驗。基礎是常規的資料庫管理技術，但是針對最近出現的大規模資料 (巨量資料)，我們的目標是讓學生體驗新的資料管理技術的應用，培養能夠在許多尖端商業 IT 公司中發揮積極作用的人才。正如該專業領域的名稱所示，這些資料管理技術已被稱為「資料科學」，並作為IT基礎成為越來越重要的領域。



網路系統開發

▶該專業領域的課程路徑參閱28頁



網路系統的開發，通常包含設置於企業內部網路上用於公司內部的網站，以及設置於網際網路上對外公開的網站這兩者的製作。一般來說，網路系統的開發者使用程式語言以及標記式語言來進行網站編碼，

其工作內容也包含了CMS（內容管理系統）。此專業領域科目除了讓學生學習網路系統的程式編寫與編碼外，也將教導網路的基礎知識。

目標人才

- 靈活度高的網站的設計師 / 程式設計師
- 設立新網站或是維護改良既有網站的策劃者
- 維護並提高自己公司網站優越性的管理員
- 可藉由整合既有的網路服務與雲端服務，建構應用程式的工程師。

專題主管教師的心聲

中口 孝雄 副教授

網路系統開發是有效創建現有服務的成熟技術和創建全新服務的更新技術並存的領域。不僅製作帶有企業行政事務處理畫面的網路系統，也能製作智慧型手機上使用的AR應用程式。不僅從感應器、相機影像等IoT (Internet of Things) 設備匯整資訊，還能整合使用圖像識別和異常檢測的AI (Artificial Intelligence, 人工智慧) 功能。近年來大多數系統開發是採用網路技術實現的，程式設計語言和資料庫等中介軟體也是各式各樣。

面對這些多樣化的技術時，關鍵在於明確定義要開發系統的目的。系統的應用領域是什麼？存在哪些問題？怎樣得到解決？為此採用什麼樣的技術提出新的解決方案？定義這些問題後，正式著手開發系統，讓用戶試用，評估其結果。透過本校的專題，不僅掌握設計和開發未來社會核心系統的技能，而且畢業後作為網路技術專家更有望發揮積極作用。



網路管理

▶該專業領域的課程路徑參閱28頁



網路服務是支撐現今資訊系統的重要元素。網路管理者負責建構電腦網路或伺服器系統，並進行故障因應與維護管理，當網路發生故障時，進行復原以及網

路上數據的保存。此專業領域科目讓學生學得網路系統的運用或資訊安全的知識。

目標人才

- 網路服務的設計、營運和管理員
- 企業內部網路以及核心業務系統的安全管理者
- 建構、運用各種伺服器環境（網頁、資料庫、動畫等）的經理人
- 包含雲端服務或物聯網機器等多樣化網路的整合、支援顧問
- 網路系統伺服器 / 雲端軟體的開發、運用工程師

專題主管教師的心聲

內藤 昭三 教授

我的專業是資訊安全和網路。在資訊系統的建立和運用中，網路和安全相輔相成，就好比汽車的兩個車輪。實現網路化後，資訊系統的便利性就會提高，但是安全風險也會隨之增加。網路技術和安全技術也會在相互競爭中日益昇華。在「無所不在的網路社會」的標題下，一切都形成了網路化。反過來講，就像具有代表性的雲端運算那樣從硬體、平台到軟體（應用）的資料中心變得越來越集中。

當然這些服務環境是在強大的資訊安全下才能實現的。網路化越發展，洩露個人資訊、感染電腦病毒、入侵網路伺服器、改寫頁面、電子商務騙局等受害規模越大。即便如此，我們不可能走「鎖國」時代的回頭路，需要做出平衡並且提出符合實情的解決方案。

我希望即將入學的同學們在理論和實踐兩方面保持平衡，挑戰掌握最新的網路及資訊安全技術。期待大家有機會思考一下資訊通訊技術和在其使用基礎上的資訊倫理在社會體系中發揮的作用。



全球化創業

▶該專業領域的課程路徑參閱29頁



國際創業家設立自己或他人的創業投資事業並推展、營運，同時應用他們的經驗來支援不同業種的商務發展。此專業領域科目在培養創業家的思維以及領導力，以獲得於國際商務領域創業所需的知識與技術為目標。學生除了重點學習包含電子商務與網路商務的國際商務之外，也將學習財務、市場、經營的基本概念。

此外，在全球化創業中，不僅是IT和管理的概念，還將學習業務上立即使用的最新行銷手法，例如解決網路行銷問題的增長駭客；以提高利潤為目標，同時掌握資料，加強與使用者關係的增長行銷（應用巨量資料和資料科學，短期內改善用戶體驗的手法）。

目標人才

- 經營顧問
- 企業經營者
- 企業分析或風險投資事業的支援者
- 企業中的事業開發策劃者

專題主管教師的心聲

高 弘昇 教授

我指導的專題聚焦於主要利用網路有效地展開線上業務的B2C行銷策略（網路行銷）。讓學生們深入理解網路行銷基礎的ICT（資訊與通訊技術），為了增加線上銷售額和利潤，分析隱藏的顧客購物行為，採用群組分析和AHP分析等統計分析法研究其結果，並制定相關的策略。

此外，我指導的專題組學生代表每年都會參加一次在歐美舉行的國際學術會議，並且用英語發表研究成果。歡迎大家到本校學習以顧客為本的核心行銷策略知識，到海外的國際學術會議上用英語挑戰發表研究成果。



IT 漫畫、動畫

▶該專業領域的課程路徑參閱29頁



我們著眼於以漫畫和動畫為代表的世界所認可的日本文化和媒體產業，為了將其運用到網路商務中，基於現有的多媒體和創意產業的商業模式的研究成果，

創造出新的商業模式，體驗實習動畫的策劃與製作等與創意產業相關的各種各樣的場景，提供實踐性地學習各個問題及其解決方案的課程。

目標人才

- 經手整合漫畫、動畫的內容企劃、製作、行銷等的製作人
- 根據製作目的，可導演出具有成效的影像結構或效果的導演。
- 於教育或娛樂等領域，可依據漫畫、動畫的市場趨勢來進行內容企劃的市場總監。
- 熟悉使用各種數位 / 類比製作工具的內容創作者

專題主管教師的心聲

植田 浩司 教授

我的專業領域是程式設計、多媒體、ICT相關的課程開發和向發展中國家轉讓技術。不管是已開發國家還是發展中國家，我相信未來透過遠程教學系統和出色的內容，人們會更加簡單、有效地從世界任何地方接受所希望的教育。那時希望動畫這種通用的表現方式能夠被有效利用。

動畫內容製作人不僅要掌握熟練地使用數位工具製作作品的技能，並且還要學習內容開發技巧和成本控制或者作品流通的商業模式相關的必要知識。此外，在了解各國的現況和文化的基礎上，發揮靈活性讓製作的內容容易被接受。我希望在我的專業領域，培養能夠全面把握內容製作，並且利用ICT能夠向全世界傳播其作品的製作人。



ERP (Enterprise Resource Planning)

▶該專業領域的課程路徑參閱29頁



所謂ERP (Enterprise Resource Planning企業資源規劃)，是運用IT將企業整體的人力、物力、財力、資訊等資源進行整合管理的經營技巧。理解實現此經營技巧的核心資訊系統 (ERP系統)，對於將ERP系統引進企業並進行商務流程改善，是非常重要的步驟。

此專業領域科目是以演練大企業SAP公司的教育用ERP系統為主軸，學習業務整合架構、財務會計、銷售物流等的實際處理。此外，也進行各種的企業問題分析以及ERP引進案例調查等。並研究記憶體資料庫以及物聯網等最新企業基礎設施與ERP的結合。

目標人才

- ERP引進技術顧問
- ERP客製化工程師
- ERP附加功能開發工程師

專題主管教師的心聲

李 鷗 教授

在公司之間激烈競爭的時代，許多公司都引進了ERP套裝軟體來改善業務。因為不同行業的企業引進ERP系統 (企業資源規劃系統)，所以要求ERP諮詢師具備能夠分析行業特徵，並且有能力引進與企業業務相匹配的系統。

學生們在本校先學習經營、財務知識和程式設計等基礎IT知識，在此基礎上掌握ERP的採購庫存、生產、銷售物流、財務和人事管理系統的客製化知識。並且，在專題中研究不同行業的ERP引進案例，致力於改善業務流程，提出經營課題的解決方案。在專題中，不僅客製化ERP系統，並且必要時還開發附加元件和外部系統。

隨著全球化的不斷發展，國際上活躍的ERP諮詢師的需求可說是水漲船高。為了滿足時代的需求，本校培養具有全球視野的ERP諮詢師，並且用英語和日語展開ERP諮詢師教育。除了客製化英/日雙語的ERP系統以外，還推動符合IFRS (國際財務報導準則)的ERP系統研究。此外，調查海外的財務制度和商業習慣，研究各國引進ERP系統的可能性。很多學生非常努力，力爭成為在國際諮詢公司活躍的ERP諮詢師。



觀光 IT

▶該專業領域的課程路徑參閱29頁



近年來受新冠病毒疫情的影響，旅遊業遭受了前所未有的打擊，因此需要實現「好住好遊」的旅遊區和可持續發展的旅遊業。在該專業領域，學生將學習建立應用ICT的新旅遊服務和旅遊商業模式，例如以多語種和多媒體提供旅遊資訊，以及對遊客的行為歷史、體驗和

感受進行資訊化並進行分析和預測。現在旅遊業面臨新的問題，我們將培養負責解決各種問題的人才，即透過旅遊DX (數位化轉型) 提出振興旅遊區的建議，透過虛擬旅遊創造和應用數位資源。

目標人才

- 從事觀光商務的企劃、系統開發、大數據運用等的工程師
- 擁有技巧可運用ICT讓觀光服務管理更有效率的經理人
- 能夠快速發現下一代旅遊業的有用資訊的，富有創意和實戰的旅遊DX人才
- 引領旅遊業發展的高層管理人才

專題主管教師的心聲

李 美 慧 教授

我的專業是全球化人材開發。近年來隨著經濟全球化的發展，眾多外資企業陸續進軍日本，而且隨著海外市場的更加活躍，試圖向海外轉移製造和銷售業務的日本企業也在急劇增加。這些企業需要大批全球化人才，因此迫切需要培養和確保全球化人才。目前日本政府大力推動「旅遊立國」政策，未來深受矚目的旅遊產業將成為支撐日本經濟的一大產業，急需擴充入境旅遊專業人才也與這些不無關係。

另一方面，過度旅遊 (旅遊公害) 帶來的問題，例如公共交通擁擠、日本人認為的不文明行為等影響市民安心和安全的問題也很明顯。本校的位置得天獨厚，京都眾多的傳統寺社是「信仰聖地」也是「旅遊資源」，我們所處的環境可以有效地觀察地區文化的傳承與旅遊需求之間的衝突等實際案例。

在我的專業領域，通過實地考察，站在全球化的人文融合的視角，討論和考察解決實際問題的對策。我希望站在世界屈指可數的旅遊城市 - 京都，開闊「旅遊IT」最前線的視野，培養知識和執行力兼備的「旅遊IT專家」。



義大利米蘭市以觀光教育著名的名校

KCGI 與位於義大利米蘭市、以觀光等教育著名的名校 IULM 大學進行教學合作。此校於 1968 年創立。

除了觀光、藝術之外，還有語言與溝通共三個學院，目前大學與研究所合計約有 7,400 名學生。

IULM IULM 大學
International University of Languages and Media
<https://www.iulm.it/en/home>



雙學位方案

(2年) **KCGI + IULM** (1年)

將本校一般的 2 年學士課程延長至 3 年，最後一年前往 KCGI 的姊妹校 IULM 留學研讀，畢業後可同時取得雙方學士學位之方案。於本校可以日文或英文取得學位，於 IULM 則是以英文取得學位。

可以英文教育來研讀世界頂尖之觀光！

可於 3 年之間與義大利以及各個國家之學生進行交流！

畢業後，將開啟您於日本、義大利或其他國家的觀光產業業界就業之路！

也會有至日本、義大利或其他國家實習的機會！

Special Report

KCGI的SAP認證考試合格者已突破了270名!

在京都情報大學 (KCGI) 的學生中，德國SAP公司的SAP認證諮詢師資格考試合格者已累計超過了270名。2005年首次出現了1名合格者，隨後數量持續穩步增長，2017年6月達到100名，2019年6月達到150名，2020年達到了200名，到2022年度末，270名以上合格。2020年11月，為了紀念突破200名，在KCGI京都總校百萬遍校區舉行了儀式，ERP專業領域的學生和負責ERP教育的教師出席了該儀式。

儀式上，負責指導工作的藤原正樹教授向合格的學生們頒發了紀念品。古澤昌宏教授發來了激勵的祝詞，提及『我明白這是學生們和教授們努力的結果。根據 SAP 官網公告，獲得認證的人員需要《保持最新技能並確保最高標準的專業知識》。希望各位積累經驗，為社會變革做出貢獻』。

最後，藤原教授激勵學生們『SAP認證考試是全球標準的資格，各位已經考取了資格，奠定了作為ERP顧問活躍于世界的基礎。願你們畢業後展翅高飛』。



主修ERP的學生和該單位教職員們的紀念合影

產業應用

為了讓學生在專業領域學習，並且實際活用ICT，設置了需要專業知識的特定行業和業種的應用科目。本校特別精選出下列六個期待以ICT來解決問題的業界、業種，以培養能活躍於各個業界的人才為目標，來進行科目的篩選、分組。

金融

融合了金融 (Finance) 與資訊技術 (Technology) 的電子支付或虛擬貨幣等新的金融資訊服務，也就是FinTech金融科技，正受到社會的矚目。

此產業除了學習會計或金融這些做為金融資訊服務背景的科目外，同時也學習實際的金融科技系統設計。以這些知識為基礎，結合網頁或手機的應用程式開發，或是資料收集/分析這些ICT技巧，來培養可活躍於金融科技領域的人才。

目標人才

- 具備金融、會計實力，或網路商務相關基礎知識的系統工程師或規劃人員
- 收集、分析顧客個人資訊或財務資訊的資料分析師
- 運用虛擬貨幣或金融API等新技術的應用程式工程師



農業

如同於蔬菜工廠或農家支援雲端服務等所見，近年來正盛行藉由將ICT引進農業，來解決因繼承者不足而造成高齡化或是無法與進口農產品競爭等，日本農業所抱持的問題。

此產業一方面介紹目前正在進行的各種「農業×ICT」案例，一方面學習蔬菜的生產、流通、消費架構等背景知識，以及改革的方向性。此外，也學習包含環境感測或物聯網等農業ICT原有的系統設計。以這些知識為基礎，結合商務資料分析或網路系統開發等的專業領域科目，以培養可於農業領域活躍的技術人員或顧問為目標。

目標人才

- 可收集、分析生產者行為資料或農產品品質資料等的資料分析師
- 將生產者的經驗做成教材用以培養繼承者的數位學習教材開發者
- 支援生產者與消費者間相關產值 (=CRM) 的網路系統的系統工程師或顧問



海洋

於海洋、水產的發展上，除了運用ICT來提高航海的安全，也為了實現有效率且能長久持續的漁業，正嘗試引進裝設運用人造衛星的追蹤功能，用來收集海洋資源與環境相關資料的系統等。此外，船舶的ICT化也正迫切地被用於船舶的節能、安全航行、減少造成溫室效應的氣體、防止海洋汙染、利用海洋天然能源等。本校培養海洋IT領域的領導型人才。

目標人才

- 建構、運用支援船舶安全航行的各種資訊系統的系統工程師
- 可將漁業、水產業從業人員的經驗，企劃、開發成用來培養繼承者的數位學習教材等的顧問
- 具備與水產業的生產、流通、販售相關之物流分析、管理知識的經理人



醫療、健康

在醫療領域裡，醫療事務系統、醫囑系統、電子病歷系統圖像診斷等方面，正快速地進行ICT化。此外，將原本僅用於治療每個病患的治療資料或醫療機器資料彙集，形成大數據進行分析，藉此來擬定傳染病預防或最適合的治療計畫，也藉由分析網際網路上醫療相關詞句來幫助預測、預防傳染病等，ICT的應用範圍正擴大中。因此，醫療領域正需要可將高級的ICT能力應用於此領域的人才。

目標人才

- 可開發、建構、運用電子病歷或遠距離醫療等醫療領域各種資料系統的系統工程師
- 具有經驗可收集、分析治療資料或醫療機器資料，並使其可視化，以用來支援醫師診斷的資料學者
- 可管理用於醫院內或地區診療的高級資訊網路的工程師



多媒體行銷

除了漫畫、動畫，也包含音樂或圖像、動畫投稿網站，同好活動的製作物的著作權等，以各種類型著作物的著作權，來講解關於內容商務必須瞭解的智慧財產權，加深學生對於智慧財產權的相關知識。此外，也會觸及著作權商務，並使用受歡迎的角色來進行商務模式的研究。

針對遊戲、漫畫、動畫等內容，除了學得從企劃、製作到行銷，各種流程中所不可或缺的知識與技術外，同時並調查、分析其最新技術趨勢或國際的市場趨勢，以進行改善方案或商務模式的提案。

目標人才

- 於教育或娛樂等領域，可依據漫畫、動畫的市場趨勢來進行內容企劃的市場總監
- 可依據智慧財產權或著作權等與內容有關的法規，來擬定市場策略的規劃人員



教育

於教育現場，引進各種的數位學習系統以及平板電腦終端等，透過多樣的媒體組合，呈現並分享教師的學習資料或是學習者本身的思維，已成為一種基本的學習活動。不僅是文字教材，還結合了聲音、影像、訊息圖表等，建構具吸引力且容易理解的教材，或將自己所學以資料或圖表等整理後進行簡報，教育領域於平時即需要ICT的支援。

此外，除了學校教育，農業或海洋等各種產業領域，也為了能將資深前輩的經驗（隱性知識）傳承給新世代運用，正期待將經驗紀錄、整理成影像或行動資料，並製作成容易理解的教材。

學生將實際學習建構數位學習環境時，如何將重點化的多樣呈現、通訊媒體，組合成適當的教學設計，做出對教師與學習者雙方都能有成效地利用與運用的教育媒體。

目標人才

- 利用多樣的呈現、通訊媒體，從事數位學習系統的開發或運用的教育相關者
- 將各種產業領域的經驗，藉由數位學習教材的開發，傳承給新世代運用的內容創作者
- 分析、設計融合多樣媒體的教育溝通系統的工程師



網路電子商務技術專業 主要修讀科目



科目群	分類	科目名	學分數	實習	科目名	學分數	實習	注意事項
人工智慧		IT應用統計學	2		自然語言處理	2		從這些科目中選擇一個專業領域。同時也能從產業科目群中選擇科目學習。
		人工智慧概論	* 2		尖端醫療資訊學	2		
		演算法概論	* 2		機器人與人工智慧	2		
		計算機程式設計 (Python)	* 3	○	新事業與人工智慧	2		
		資料庫概論	2		人工智慧應用數學	* 2		
		計算機結構論	2		IoT與人工智慧	3	○	
		應用資訊技術的數學	2		語音理解	2		
		機械學習	* 2		金融科技論	2		
		組合最佳化	* 2		邏輯思考	* 2		
		人工智慧軟體應用 I / II	*(僅I)	各2	物件導向程式設計	4	○	
		資料探勘	* 2		資料分析 I / II	*(僅I)	各2	
		資料庫特別授課	4	○	遊戲與人工智慧	2		
資料科學		資料庫概論	2		網路商務戰略與行銷	2		從這些科目中選擇一個專業領域。同時也能從產業科目群中選擇科目學習。
		IT應用統計學	2		資訊倫理特別授課	2		
		應用資訊技術的數學	2		電子商務的各種手法	2		
		計算機結構論	2		實踐雲端運算	2		
		網頁程式設計 I / II	*(僅II)	各2	組織行為學	* 2		
		電腦程式設計概論	3	○	資料儲倉與巨量資料	2		
		網路電子商務概論	2		最尖端應用資訊學 A 記憶體內資料庫	1		
		定性資料分析技巧	* 2	○	金融科技論	2		
		搜尋資料解析與可視化	4	○	經營學特別授課	* 2		
		資料探勘的基礎理論	2		資料分析 I / II	*(僅I)	各2	
		資料庫特別授課	* 4	○				
	網路系統開發		資料庫概論	2		資訊網路概論	2	
		IT應用統計學	2		網路技術概論	2		
		計算機程式設計 (Python)	* 3	○	網路服務建構技巧	4	○	
		應用資訊技術的數學	2		網頁程式設計 III	* 4	○	
		網頁程式設計 I / II	*(僅II)	各2	物件導向程式設計	* 4	○	
		人工智慧軟體應用 I	2		物件導向系統設計	* 4	○	
		網路電子商務概論	* 2		軟體工程學	2		
		資料庫特別授課	* 4	○	設計思維	4		
		計算機結構論	2		行動應用程式開發	2	○	
		資料庫概論	2		雲端網路與虛擬化	3	○	
		IT應用統計學	2		IoT與無線網路	* 3	○	
		應用資訊技術的數學	2		IoT與人工智慧	3	○	
網路管理		網頁程式設計 I	2	○	資訊安全	* 2		從這些科目中選擇一個專業領域。同時也能從產業科目群中選擇科目學習。
		計算機結構論	2		路由控制及交換	* 2		
		計算機程式設計 (Python)	* 3	○	資訊網路特別授課	* 2		
		資訊網路概論	2		網路技術概論	2		
		人工智慧軟體應用 I	2		網路服務建構技巧	4	○	
		網路系統管理	2		網路安全	4		
		新型商務應用規則	2		資訊倫理特別授課	2		
		路由控制與交換特別授課	4		網路治理論壇	2		
		全球網路營運論	2					
		IT應用統計學	2		品牌設計與經營	2		
		應用資訊技術的數學	2		網路商務戰略與行銷	* 2		
		網頁程式設計 I	2	○	電子商務的各種手法	* 2		
全球化創業		為持續成長的領導力	2		全球化創業與商務模式	* 2		從這些科目中選擇一個專業領域。同時也能從產業科目群中選擇科目學習。
		組織行為學	2		IT商務談判學	2		
		資訊倫理特別授課	2		博弈論與談判技巧	2		
		網路電子商務概論	* 2		設計思維	4		
		商務經濟學 I / II	*(僅I)	各2	實踐雲端運算	2		
		智慧財產權法	2		新型商務應用規則	* 2		
		經營學特別授課	* 2		專題管理	* 2		
		企業經營實踐論	* 2		全球化人材開發論	2		
		IT企業實踐論	2		網路治理論壇	2		
		全球網路營運論	2					

科目群	分類	科目名	學分數	實習	科目名	學分數	實習	注意事項
專業領域科目群	ERP	資料庫概論	2		銷售物流系統開發 I / II	各3	○	從這些科目中選擇一個專業領域。同時也能從產業科目群中選擇科目學習。
		IT應用統計學	2		生產管理系統開發	3	○	
		應用資訊技術的數學	2		採購庫存系統開發	3	○	
		網頁程式設計 I / II	各2	○	人事管理系統開發	3	○	
		企業系統	* 2		ERP業務應用程式開發	* 3	○	
		業務整合和電子商務	* 4	○	ERP諮詢師特論	2		
	IT漫畫、動畫	國際會計學	2		物件導向程式設計	4	○	
		財務會計系統開發 I / II	* 各3	○				
		應用資訊技術的數學	2		腳本、分鏡設計	2		
		計算機結構論	2		富媒體開發	* 4	○	
		動畫作畫基礎A/B	各2	○	影像結構論	* 3	○	
		網頁程式設計 I	2	○	動漫策劃、製作及行銷推廣特別授課	* 2		
觀光 IT	特殊影像技巧	3	○	計算機圖形學	* 2		從這些科目中選擇一個專業領域。同時也能從產業科目群中選擇科目學習。	
	數位影像製作	2		實踐動漫製作論	2			
	特殊影像技巧特別授課	3	○	舞台藝術和IT	2			
	多媒體產業特別授課	2		品牌設計與經營	2			
	數位動畫製作	* 3	○	視覺處理	2			
	IT應用統計學	2		媒體交流	2			
	電腦程式設計概論	2		專題管理	2			
	應用資訊技術的數學	2		觀光IT概論	* 2			
	網頁程式設計 I / II	*(僅II)	各2	○	觀光商務概論	* 2		
	物件導向系統設計	4	○	日本社會	2			
	富媒體開發	4	○	觀光目的地管理	2			
	影像結構論	3	○	觀光資料分析	2			
特殊影像技巧	3	○	旅遊IT特別授課	2				
產業科目群	動漫策劃、製作及行銷推廣特別授課	2		旅遊設計	* 2		從這些科目中選擇一個專業領域。同時也能從產業科目群中選擇科目學習。	
	資料分析 I	2		旅遊IT實習	2			
	商務經濟學 I	* 2		全球化人材開發論	* 2			
	品牌設計與經營	2		行動應用程式應用開發	2	○		
	金融論	2		金融科技系統設計	2			
	金融科技論	2						
	新世代農業資訊學	2		農業資訊系統設計	2			
	農業經濟學	2						
	海洋產業論	2		海洋資訊系統設計	2			
	海洋IT概論	2						
	醫療資訊和法律	2		醫療資訊系統設計	2			
	尖端醫療資訊學	2						
多媒體行銷產業特別授課	2		舞台藝術和IT	2				
音樂與科技	2		多媒體行銷與行銷推廣策略	2				
共同選擇科目群	遠程教學系統概論	2		圖書館資訊學	2		從這些科目中選擇一個專業領域。同時也能從產業科目群中選擇科目學習。	
	遠程教學商務的教學設計	2		學校、企業內教育國際比較研究	2			
	遠程教學教材開發	2		次世代型高等教育論	2			
	應用資訊技術的應用數學	2		最尖端應用資訊學 A	1			
	IT應用統計學	2		最尖端應用資訊學 B	2			
	視覺處理	2		高等商務ICT交流	3	○		
必修	技術交流	2		技術英語與交流	2		從這些科目中選擇一個專業領域。同時也能從產業科目群中選擇科目學習。	
	商務簡報	2		網頁程式設計 I	2	○		
	商務交流 I / II	各2		資料庫概論	2			
	媒體通訊	2		計算機結構論	2			
	商務ICT交流	3	○	資訊網路概論	2			
	系統設計特別授課	2		電腦程式設計概論	2			
	系統理論特別授課	2		建築IT概論	2			
	生產系統工程學	4	○	應用技術動向研究	2			
	機器人流程自動化	2						
	ICT實踐通溝	2		專題基礎演練	2			
	領導理論	2		專業畢業設計	0,2,4,6	☆		

主要學習科目的概要，請見此處



• 核心科目用「*」記號表示。核心科目是在各專業領域掌握重要的知識和技能的科目。
 • 畢業至少需要44個學分(含必修科目的學分)。
 • 為了及時應對技術的發展和社會需求，每個年度和學期的開課科目可能有變動。選修科目的登記人少於5人時，可能不會開課。
 ☆專業畢業設計的詳細內容，請參照P17。

各專業領域的課程路徑 (推薦學習模式)



必修科目 核心科目 專業科目 產業科目、共同選擇科目 基礎科目

◆ 人工智慧

學習在即將到來的人工智慧社會中的「生存能力」，以能夠在各個領域有效運用人工智慧技術的專家為目標。

在學完人工智慧及其相關技術的基礎理論後，學生將透過實際案例來學習如何在人工智慧的各個應用領域中發揮這些基本理論和技術。我們的目標是培養透過學習在人工智慧領域普及的程式設計語言Python，熟悉掌握人工智慧的各種相關軟體，並在各個領域有效運用人工智慧技術的人才。此外，我們還為學生準備了可以開發人工智慧應用軟體的高級工程師培養課程。

第1學期	第2學期	第3學期	第4學期
人工智慧概論	機械學習	遊戲與人工智慧	金融科技論
演算法概論	組合最佳化	自然語言處理	新事業與人工智慧
計算機程式設計 (Python)	人工智慧軟體應用 I	語音理解	
資料庫概論	人工智慧應用數學	尖端醫療資訊學	
計算機結構論	資料探勘	機器人與人工智慧	
IT應用統計學	資料分析 I	IoT與人工智慧	
應用資訊技術的數學	物件導向程式設計	人工智慧軟體應用 II	
	資料庫特別授課	資料分析 II	
		邏輯思考	
ICT實踐通溝	專題基礎演練		
領導理論		專業畢業設計	
從其他專業領域科目、產業科目、共同選擇科目中選擇			

◆ 網路系統開發

精通以HTML5為主軸的網路系統開發。

為了成為網頁應用程式的開發工程師或網站的管理員，修讀「網頁程式設計I/II/III」，以提升開發能力。並藉由「資料庫概論」、「資料庫特別授課」，可建構系統管理提供數據的部分。再加上「物件導向程式設計」、「軟體工程學」等，可學習更高階的設計。

第1學期	第2學期	第3學期	第4學期
網路技術概論	網頁程式設計 II	網頁程式設計 III	軟體工程學
網路電子商務概論	物件導向系統設計	物件導向程式設計	行動應用程式開發
計算機程式設計 (Python)	資料庫特別授課	設計思維	網路服務建構技巧
網頁程式設計 I	人工智慧軟體應用 I		
資訊網路概論			
應用資訊技術的數學	計算機結構論		
資料庫概論	IT應用統計學		
ICT實踐通溝	專題基礎演練		
領導理論		專業畢業設計	
從其他專業領域科目、產業科目、共同選擇科目中選擇			

◆ 資料科學

成為分析商業資料，並將其用於公司決策的分析師。

這是培養分析師的專業領域，學生將充分利用資料探勘和統計分析等手法分析商業資料，並支援企業戰略規劃和推廣。學生將在「資料庫概論」和「資料庫特論」中學習積累商業資料的手法，並且從「資料分析I/II」中積累的資料獲取新知識。

第1學期	第2學期	第3學期	第4學期
電腦程式設計概論	資料分析 I	電子商務的各種手法	資料儲倉與巨量資料
網路電子商務概論	網頁程式設計 II	定性資料分析技巧	最尖端應用資訊學 A 記憶體內資料庫
資料庫概論	搜尋資料解析與可視化	網路商務戰略與行銷	金融科技論
IT應用統計學	資料探勘的基礎理論	實踐雲端運算	
應用資訊技術的數學	資訊倫理特別授課	組織行為學	
計算機結構論	資料庫特別授課	資料分析 II	
網頁程式設計 I	經營學特別授課		
ICT實踐通溝	專題基礎演練		
領導理論		專業畢業設計	
從其他專業領域科目、產業科目、共同選擇科目中選擇			

◆ 網路管理

以網路基礎設施技術與資訊安全的專業人才為目標。

以成為包含企業內網路或各種伺服器的保養、運用的工程師，安全管理者等在內的資訊網路專業人才為目標。除了從「資訊網路概論」、「資訊網路特別授課」學習一直以來的網路系統，並可藉由「IoT與無線網路」、「雲端網路與虛擬化」等，來挑戰學習新的技術。

第1學期	第2學期	第3學期	第4學期
網路技術概論	資訊安全	資訊網路特別授課	IoT與人工智慧
計算機程式設計 (Python)	網路安全	IoT與無線網路	雲端網路與虛擬化
資訊網路概論	人工智慧軟體應用 I	網路系統管理	路由控制與交換特別授課
應用資訊技術的數學	新型商務應用規則	路由控制及交換	網路服務建構技巧
資料庫概論	資訊倫理特別授課	網路治理論壇	
網頁程式設計 I	全球網路營運論		
計算機結構論			
IT應用統計學			
ICT實踐通溝	專題基礎演練		
領導理論		專業畢業設計	
從其他專業領域科目、產業科目、共同選擇科目中選擇			

◆ 全球化創業

以成為將ICT應用於新事業的創業家為目標。

以成為策略性地管理人、資金與資訊，並從全球視角挑戰新事業的創業家為目標。從「全球化創業與商務模式」學習創業時重要的事業企劃提案，並從「IT企業實踐論」學習創業後的會計運用等。此外，也從「組織行為學」學習做為人的組織的公司之運作方式。

第1學期	第2學期	第3學期	第4學期
商務經濟學 I	專題管理	全球化人材開發論	博弈論與談判技巧
商務經濟學 II	全球化創業與商務模式	網路商務戰略與行銷	經營學特別授課
網路電子商務概論	實踐雲端運算	電子商務的各種手法	新型商務應用規則
IT應用統計學	智慧財產權法	設計思維	為持續成長的領導力
應用資訊技術的數學	IT企業實踐論	企業經營實踐論	
網頁程式設計 I	資訊倫理特別授課	品牌設計與經營	
	組織行為學	IT商務談判學	
	全球網路營運論	網路治理論壇	
ICT實踐通溝	專題基礎演練		
領導理論		專業畢業設計	
從其他專業領域科目、產業科目、共同選擇科目中選擇			

◆ IT漫畫、動畫

成為動畫或影像等內容製作的專家。

以成為以漫畫、動畫為主軸的內容製作專業人才為目標。從「動畫策劃、製作及行銷推廣特別授課」學習高階的漫畫、動畫製作，並從「富媒體開發」、「數位動畫製作」等學習如何憑藉具體的工具來製作數位內容。

第1學期	第2學期	第3學期	第4學期
富媒體開發	數位動畫製作	計算機圖形學	數位影像製作
動畫作畫基礎 A	動漫策劃、製作及行銷推廣特別授課	影像結構論	特殊影像技巧特別授課
多媒體產業特別授課	腳本、分鏡設計	實踐動漫製作論	舞台藝術和IT
網頁程式設計 I	視覺處理	特殊影像技巧	品牌設計與經營
應用資訊技術的數學	動畫作畫基礎 B		
計算機結構論			
ICT實踐通溝	專題基礎演練		
領導理論		專業畢業設計	
從其他專業領域科目、產業科目、共同選擇科目中選擇			

◆ ERP

學習ERP，以優化業務流程的顧問為目標。

以為企業引進資訊系統並優化的ERP顧問，或是以設計、開發ERP套裝軟體附加功能的系統工程師、程式設計師等為目標的修讀模式。藉由修讀與SAP公司ERP套裝軟體相對應的應用科目（「財務會計系統開發 I / II」等），階段性地學習ERP系統。

第1學期	第2學期	第3學期	第4學期
企業系統	財務會計系統開發 I/II	銷售物流系統開發 I/II	ERP諮詢師特論
業務整合和電子商務	ERP業務應用程式開發	採購庫存系統開發	人事管理系統開發
國際會計學	生產管理系統開發	物件導向程式設計	
網頁程式設計 I	網頁程式設計 II		
IT應用統計學	資料庫概論		
應用資訊技術的數學			
ICT實踐通溝	專題基礎演練		
領導理論		專業畢業設計	
從其他專業領域科目、產業科目、共同選擇科目中選擇			

◆ 觀光IT

以成為能夠進行觀光商務規劃和系統提案的觀光IT專家為目標。

理解地區特性或觀光客需求這些觀光資源，以成為應用ICT來發展服務或行銷策略的專家為目標。藉由修讀「觀光IT概論」、「觀光商務概論」等，學習觀光業中重點化的業務知識與元素技術，再加上「觀光數據分析」、「旅遊設計」、「觀光目的地管理」等科目，學習如何與SNS互動來做為促銷手段，以多語化、多媒體來提供觀光資訊，將觀光客的行為經歷資訊化並進行分析、預測等。

第1學期	第2學期	第3學期	第4學期
觀光商務概論	旅遊設計	觀光目的地管理	旅遊IT特別授課
觀光IT概論	全球化人材開發論	觀光資料分析	旅遊IT實習
專題管理	網頁程式設計 II	物件導向系統設計	行動應用程式開發
日本社會	商務經濟學 I	資料分析 I	富媒體開發
電腦程式設計概論	媒體交流	動漫策劃、製作及行銷推廣特別授課	特殊影像技巧
網頁程式設計 I		映像構成論	品牌設計與經營
IT應用統計學			
應用資訊技術的數學			
ICT實踐通溝	專題基礎演練		
領導理論		專業畢業設計	
從其他專業領域科目、產業科目、共同選擇科目中選擇			

校區

京都總校

京都總校分為兩個校區，各類學生正在努力學習和研究，以取得資訊技術碩士（專業技術）學位，這是IT應用領域的最高學位。兩個校區之間有免費接駁巴士。

百萬遍校區 京都市左京區

2004年本校開辦的同時，百萬遍校區作為教育、研究基地誕生了。2022年擴大了校區佔地面積，新教學大樓（總部大樓）竣工，在完善的教育環境下，大部分授課都在該校區進行。百萬遍這個地方離京都大學也很近，可以說是大學城和京都的中樞，洋溢著對學問的熱情和自由的風氣。作為京都電腦學院大型電腦中心，曾在南樓設置了UNIVAAC Vanguard，學生們將它作為實習機使用和學習。



京都站前分校 京都市南區

京都站前分校於2005年春天正式啟用，緊鄰人流密集、來往頻繁的京都中心「京都站」，交通便捷、位置極佳。開放式外觀光線充足，設置了最新的遠端教學工作室，透過網路從這裡傳送各種授課影片，並與京都電腦學院京都站前校一起，發揮著尖端IT教育主要基地的功能。



分校校區

包括社會人士在內的各類學生在各分校校區學習深造。除了出差授課，透過最新的遠端教學系統連接各分校和京都總校傳送即時授課影片，使用錄製的內容進行學習，而且分校的專職教師還會協助每個學生進行符合自己目標的學習。

札幌分校 株式會社DGIC內開設

札幌分校於2012年4月在北方大地北海道中心地區正式啟動，這是KCG集團在京都以外的第一個基地。

札幌分校的專職教師都是活躍於IT業界第一線的專家，在所擔任的「IT企業實踐論」授課中，結合自己的經驗講解業界最新資訊與IT企業經營管理，以及未來IT商務所需的知識、技能與溝通能力等。此科目不僅對北海道的IT人才培養有很大幫助，也給予京都總校的學生莫大的刺激。



東京分校 株式會社hitomedia內開設

東京分校緊鄰東京都港區的六本木新城。2012年10月正式啟動，是京都以外繼札幌分校之後的第二個基地。

東京分校的許多教師活躍於快速發展的數據化社會的第一線。因此，從東京分校傳送的IT人才養成和「邏輯思維」等授課影片深受包括京都總校在內的學生們的喜愛，有助於加強培養活躍於全球IT應用領域的頂尖領導者。



取得專業技術碩士學位的歷程

*春季學期入學時。或者從第3學期開始做專業畢業設計時

1年級生 第一學期

集中學習基礎知識

- 開學典禮、新生訓練、修讀諮詢
- 春季學期定期考試
- 夏季學期集中講座

充實的學生生活

- 迎新會
- 至海外教學合作大學實習（派遣講師）
- 企業的商務實習
- 音樂會 • 畢業後發展諮詢



1年級生 第二學期

學習高專業性的知識 開始準備專業畢業設計

- 開始準備專業畢業設計
- 秋季學期定期考試
- 春季學期集中講座
- 國內外著名教授特別授課

充實的學生生活

- 畢業後發展輔導
- 各種就業活動支援講座
- 11月慶典



2年級生 第三學期

修讀實際運用與更高級的科目 開始專業畢業設計

- 開始專業畢業設計
- 春季學期定期考試
- 夏季學期集中講座

充實的學生生活

- 校內企業說明會
- 取得各種證照
- 至海外教學合作大學實習（派遣講師）
- 音樂會 • 參加各種競賽



2年級生 第四學期

進行極為專業的活動、學習 完成專業畢業設計的主題

- 專業畢業設計發表
- 國內外著名教授特別授課
- KCG AWARDS
(京都電腦學院、京都情報學院大學 最佳專題發表會)
- 學位授予典禮

充實的學生生活

- 畢業慶祝會



教授

武田 康廣

Yasuhiro Takeda



GAINAX 創始成員
株式會社GAINAX京都 董事長
日本SF作家俱樂部會員，
宇宙作家俱樂部會員

推出了《海底兩萬哩》、《天元突破紅蓮螺巖》、《放學後的昴星團》等代表日本的多部動畫作品的株式會社GAINAX草創時期就擔任董事，目前是在京都設立的動畫策劃製作工作室「GAINAX京都」的代表。

「日本動漫與ICT」

KCGI正在探索整合於「IT漫畫、動畫」這一專業領域創造新市場和新商務模式。由武田康廣教授負責講授「動畫策劃、製作及行銷推廣特別授課」武田教授是製作《海底兩萬哩》、《天元突破紅蓮螺巖》著稱的GAINAX公司的創始人之一。作為動漫製片人參與製作了遊戲《新世紀福音戰士



～鋼鐵女友》、《勇往直前2》、《阿倍野橋魔法☆商店街》、《花丸幼兒園》等眾多作品。本校與該公司合作，製作了紀念KCG集團創立50週年的廣告。

商務是指「如何回收投資」

—— 開展動漫商務的關鍵詞是什麼？

迄今為止我的主要工作是在GAINAX公司從事動漫策劃製片人。製作動漫策劃書，與能一起工作的公司談判後確定在哪個媒體播放，最後確認具體預算。作品完成後，關鍵在於考慮如何回收投資。我想回收投資過程就是商務。

—— 請武田教授介紹一下從事動漫工作的契機。

我策劃的作品有《放學後的昴星團》、《天元突破紅蓮螺巖》等。目前正在著手籌劃多部新動漫作品。我從事現在的工作其實很偶然。學生時代我學的並不是動漫。

可是，學生時代因為喜歡而參加的活動和自製活動對我影響很大，不知不覺間成了我的工作。所以，感覺現在也是在從事業餘活動。換句話說就是永遠不會忘記業餘時代的「率先做有趣的事和有意思的事」的初衷。

—— 請您給想學習動漫的學生一些建議吧。

動漫作品的策劃和製作需要極大的能量。而且，既然確定使用資金製作動漫，就要承擔責任。人們看你的作品，做出評價，回收投資後方能創造出利潤。能考慮到這一點，才能算是完美的策劃。只要推出作品就萬事大吉，這只能算是自我滿足。作品接受觀眾評價後才算初步完成。評價對象不僅有作品本身，還有行為、言行等推出市場後的所有因素。故此，希望大家保持勇敢地接受評價的心態學習動漫。

KCGI集團創立50週年紀念廣告
(<https://www.kcg.ac.jp/kyocotan/cm/>)

教授

伊藤 博之

Hiroyuki Itoh



《初音未來》的
CRYPTON FUTURE MEDIA株式會社
董事長

從「初音來自未來」中受到啟發的虛擬偶像，只要把歌詞和歌曲輸入電腦，就能用合成語音歌唱。在日本和海外舉辦了演唱會，打動了大批歌迷的心。掀起巨大浪潮的語音合成軟體「初音未來」之父，CRYPTON FUTURE MEDIA公司總經理伊藤博之先生就任KCGI教授。我們採訪了持續開發電腦和語音相關軟體的伊藤先生，他對肩負未來IT行業重任的學生們說，「如今『資訊革命』還處在尚待開發的階段，在這一領域仍然存在無限可能。希望你們充分意識到這一點，勤奮學習。」

本公司不是遊戲或動漫公司。雖然從事音樂方面的工作，但是與唱片公司也不同。只是把感興趣的電腦歌曲商業化而已，自認為是「樂器行」。《初音未來》於2007年8月發售，我認為，她給人們賦予了參與創造活動的機會。

據說人類過去經歷了3次革命。第一次是農業革命。為了狩獵只能不斷遷移的人類，通過這次革命可以有計劃地生產和儲備糧食，因此開始了定居生活。由此形成了社會和國家，另外貧富差距也隨之出現。經濟發展是招致戰爭的主要原因。

第二次是工業革命。人類發明了動力，推動了有效製作同一個產品的革新，出現了大量生產和大量消費。交易量和貿易量大增，大範圍內帶來了財富。此外，這次革命引發了「人口爆炸」。工業革命以前屬於「多產多死」時代，人口幾乎穩定，社會財富變動不大，工業革命後人口大幅增長。



Art by KEI ©CFM

第三次是利用網際網路的資訊革命。網際網路出現之前，資訊發佈源受到限制和壟斷。這裡的發佈源指的是報社、電視、廣播、出版社等傳統媒體，這些媒體發佈資訊時，需要投入設備、人力等巨大成本。而且當時的資訊量較少，且是單方面的。可自從出現了網際網路後，發生了資訊革命。資訊發佈方式出現了巨大變化。

現在網路工具就在身邊、手中、桌上和口袋裡。新聞、電影、音樂等可能數位化的資訊都形成資訊化，通過網路就能輕易發佈或儲存。能瞬間調取和確認自己喜歡的影片和播放媒體，生活和工作變得非常便利和舒適，充滿樂趣。此外，這些資訊中還包含了自己的一些見聞，可通過Facebook（臉書）或Twitter（推特）、部落格等，輕易、瞬間向世界發佈自己的資訊。

不過，資訊革命還處在初級階段。農業革命和工業革命為人類生活帶來了巨大變化。資訊革命帶來的變化還沒有達到這種程度。只是處於過渡期，全面的變化剛剛開始。20至30年後，人們的生活可能完全改變世界。但是，現在還不清楚是怎樣的變化。如何改變，完全掌握在我們以及肩負起下一代重任的年輕人手中。



教授

高弘昇

Ko, Hong Seung



原三星電子股份有限公司

戰略企劃室資訊戰略部長 (CIO)

一般社團法人日本應用資訊學會 代表理事

韓國出身的高弘昇教授，在韓國家電/電子元件的最大企業，三星(Samsung)電子股份有限公司擔任戰略企劃室資訊戰略部長(CIO)期間，致力於實現公司的網路活用戰略、B2B的主要概念CALS和針對一般消費者的電子商務平台等，對企業的資訊化以及增加收益有巨大貢獻。高教授講述了瞬息萬變的電子商務世界所需要的人才。

追求戰略的電子商務

—— 電子商務的世界看來瞬息萬變。隨著網路的普及，商務模式是否也隨之改變了呢？

我剛就任三星電子的資訊戰略部長沒多久，就在1990年代中期設置了以海內外為對象的公司網站。當時還未意識到網路會成為強而有力的行銷工具，認為只不過是提升企業知名度的手段而已。但是當網站一公開，才1天就從世界各地收到了200封左右有關產品售後維護諮詢和投訴的電子郵件。這時萌生了也許可以將網站活用於行銷的念頭。

其後，網站上的預約系統、證券交易等，運用網路的商務活動逐漸增加。不過，並非只要開發網路上使用的系統，展開商務活動就能大幅增加營業額。當時在韓國掀起了只要能充分使用網路，商務活動就能變好的錯誤熱潮。一股腦地認為，只要在網路上建立購物商城，上傳商品

後，全世界的顧客就會聚集而來，使商品熱賣。事實上，大多數的網路購物商城都在短短幾年內就銷聲匿跡了。

會造成這樣的結果，大概是因為人們沒有察覺到網路只是一個工具的事實。此外，「戰略」不足也是一個問題。不論在網路上排列多少商品，充其量不過是在畫面上顯示而已。實際購物時，大多數的人都是在離線狀態下，到實體店面實際摸到看到，確認後才買。

遲滯的日本企業與人才短缺

—— 在瞬息萬變的環境中，您怎麼看待當前世界的商務現狀呢？

現狀來看，很令人遺憾地，在日本、韓國等國家，能夠制定戰略，活用IT提升公司營業額的人才非常短缺。但是另一方面，公司卻在IT基礎設施建設上投入了巨額資金，所以企業方的煩惱一直無法止息。

企業要求的無非就是「能夠制定電子商務戰略的人才」。也就是說，必須具備在行銷和經營活動中活用IT資源的實力。

我認為日本和韓國的企業員工的行銷意識原本就很薄弱。因為只要每天工作，就能拿到薪水這樣的利潤均分觀念根深蒂固。

美國就不同了。比起工作量，總是嚴格地考究員工實際工作對公司帶來的貢獻。在美國的企業中幾乎不設置專門的行銷部門。因為員工全體都有行銷的概念，所以沒有必要。美國的企業就算景氣不佳，員工也都具備了思考如何增加營業額的能力，所以美國企業具備持續發展壯大的可能性。日本和韓國的企業很難望其項背。包含日本和韓國的大企業在內，選誤以為行銷只是單純地「銷售」、「廣告」、「品牌」。所以能在商務活動上活用網路，做為成功的IT企業的現在只有美國。日本和韓國國內也有一些企業得到這樣評價，但是實際上不過是乘著基礎建設發展帶動的電子商務熱潮，通過砸錢而成長起來的。順帶一提，在歐洲也沒有電子商務中成功的企業。這是因為網路的普及大幅落後。

打造亞洲頂級的專業技術研究所

—— 在這種情況下，本校打出什麼樣的特長，以什麼為目標呢？

現在IT專門的研究所不多。而且本校有歷史悠久的京都電腦學院做後盾，這是最大的優勢。

此外，本校具備專業知識和技術，網羅了過去在企業界實務經驗豐富的教授。我在授課時，也盡可能根據自身參與的經驗，不只成功案例，也會談論失敗的案例。因為通常從失敗的案例中能學到更多東西。用這種方式來培育這個時代真正需要的人才。

與海外大學間的教育網絡也逐年擴大。領域不侷限於日本，我們想要打造為培育在亞洲、在全世界大展鴻圖的人才而做出貢獻的專業技術研究所。

教授

土持加里

Gary Hoichi Tsuchimochi



大學教師發展 (Faculty Development)、比較教育學、戰後教育改革史和教養教育領域的專家

土持加里法一教授的教育哲學 (Teaching Philosophy) 是與京都情報大學院大學 (KCGI) 的學生們共同創造教學課程。教授的研究課題是教學檔案和學習檔案，土持教授呼籲KCGI的學生們建立學習社區，創造以學生為本的教學課程。

教育的初衷是以學生的學習作為「催化劑」

—— 關於教授的教育哲學，請具體地在各個項目中進行說明。

為什麼不可拘束於先入為主？：如果不能突破先入為主的思維模式，就做不到靈活自由的思考。本校是學習IT，尤其是AI等尖端技術的場所，因此需要具備創造力。

學習和學問的差異是什麼？：以往學校把重點放在「學習」上，學生被動地掌握老師教的知識。也就是說，強調了「輸入」式學習。研究所是誰也不會教，全靠自覺地提問和學習的場所。也就是說，「學問」這句話由此而來。提問和學習是社會人的基本常識。這裡強調學習中的「輸出」。

什麼是課題發現式學習？：未來社會要求學生具備課題發現式的學習能力。要想創造全新的東西，必須具備發現的能力。「提問」是發現問題不可或缺的。一個人「提問」有其

侷限性。也就是說，相較於集體學習，小組學習更有必要。這就叫TBL (團隊式學習)，已代替PBL (專題式學習) 被推廣開來。

什麼是學習環境？：學習環境造就了學習方式。教師的工作不僅僅是教書。教師必須得是幫助者 (Facilitator)。這是教書的理念是「教育」還是“Education”的差異。前者為日本，後者為美國的理念。

什麼是Liberal Arts？：這是大學教育的本質。以前Liberal Arts泛指文科。但是，如今開始強調理科也需要Liberal Arts。例如，東京工業大學新設立了文理中心 (Liberal Arts Center)，由前NHK記者的池上彰先生擔任教授。這在美國東部著名的MIT (麻省理工學院) 也一樣。此外，希拉蕊柯林頓的母校，以電影《蒙娜麗莎的微笑》的拍攝背景著稱的衛斯理學院是美國著名的理工科女校，也因文理學院聞名遐邇。我向日本介紹了這所學校的「新生研討課」。

什麼是社會人基礎力？：「社會人基礎力」是在大學和企業頻繁地被使用的一句話。還出版了相關的書籍。這本書中收錄了我的講課實踐，其觀點認為Liberal Arts的批判性思維力造就了社會人基礎力。

我們能跟AI共存嗎？：據報導2045年AI (人工智慧) 凌駕於人類的時代即將到來，受此影響人們非常擔心AI會奪走人類的工作。在私立大學資訊教育協會事務局舉辦的產學合作事業「大學教師的企業現場培訓」中，我參加了某大型電機廠商的企業內部教育培訓。該公司的AI技術位居行業領先地位，德國總理梅克爾 (擁有物理學博士學位) 也曾造訪過該公司。該公司強調了與AI共存的必要性，而不是與AI「對立」。也就是說，科學技術和人類教育是整合為一體的。

什麼是掌握學習方法？：MIT (麻省理工學院) 和衛斯理學院都重視教學生「掌握學習方法」這種自律式學習。這就是文理學院的本質。

什麼是「大社」合作？：這是我創造的新詞，未來大學和研究所必須與社會 (企業) 開展合作。為此，被要求培養自律式學生。

關於KCG集團的教育理念：任何大學都有入學、課程、文憑這三項政策。本校的母體校京都計算機學院 (KCG) 的教育理念裡有「培養計算機技術領域的創造力」、「培養資訊化社會領域的複眼思維力」。可以說理科和文科 (Liberal Arts) 是整合為一體的。

憑藉IT技術挑戰未知的世界

—— 請送給學生一句話。

本校學生所處的學習環境非常好。因為，很容易掌握IT專業知識，而且充分利用這些知識，可以勇敢地挑戰未知的世界。我的夢想是，珍惜與本校學生之間的交流，形成學習社區，共同「創造」以學生為本的教書環境。請幫助我實現我的夢想吧。

教授

內藤 昭三

Shozo Naito



原日本電信電話股份有限公司
資訊流通平台研究所 主任研究員
網路京都研究所 所長

內藤昭三教授是原日本電信電話股份有限公司（現NTT）資訊流通平台研究所主任研究員，是網路、資訊安全專家。以下由內藤教授談論COVID-19病毒流行的當前，日本及世界各地的網路安全的現況與面臨的課題。

日本的數位化發展趨勢是不可逆

——以COVID-19病毒流行為契機，日本社會的數位化發展和IT利用率迅速提高。預計2021年9月政府將設立數位廳，有望進一步加速數位化發展速度。

網路空間裡有許多病毒，每天都有新的變種出現。COVID-19病毒的變種也會對身體造成嚴重影響，人們的生活方式也將隨時改變。日本的數位化發展在某些方面落後於世界。還好如今遠端辦公逐漸推廣，最近的趨勢是從數位化轉型（DX：透過滲透數位化技術，將人們的生活變得更加美好，並且從根本上顛覆現有的價值觀和框架，帶來革命性的創新）的理念出發，以多種方式積極促進數位化發展過程。雖然政府將推動設立新的數位廳，但我認為這也是民間領域需要發展的重要方向。我認為應該把COVID-19疫情的風險轉化為機會，大刀闊斧地推動下去。

不過，隨著網路依賴性的增加，安全風險自然也會增加。網路和安全就像相輔相成的兩個車輪，始終需要牢記保持平衡的重要性。比如，我們在用Zoom進行講座和授課，但

有的公司引進了更為安全的線上會議系統。此外，設置帳戶身分認證時，在嚴格程度和個人隱私之間需要權衡取捨。在選擇解決方案時，我們應該在需要做的事情和安全級別之間保持平衡。我們必須始終牢記與安全保持平衡是促進數位化和線上化發展的前提。

談論我們能反擊網路攻擊的範圍

——國際網路攻擊的數量正在增多，而且貌似變得非常激烈。

2016年的美國總統大選中，通俄門事件鬧得沸沸揚揚。在國防領域，有些國家還設立了太空軍和網軍，他們認為太空和網路超越了海陸空傳統範圍，已成為第四、第五戰場或者是必須要應對的空間。我們不得不針對網路攻擊採取對策，也需要就抵禦範圍達成國際共識。與發射導彈攻擊敵人的能力類似，人們爭論的焦點是對網路攻擊和攻擊網站怎麼規定反擊程度和範圍。導彈基地也許在本國，但是用於網路攻擊的網站並不一定在本國。把伺服器設置在國外的基地裡，用於網路攻擊也是可行的。我們必須擁有抵禦這些的應對技術。我想今後還會談論抵禦網路攻擊的有效手段。

也有民間級別的網路攻擊。因為網路上有很多資產。貨幣以虛擬貨幣、數位貨幣和電子支付的機制相互轉換，股票憑證和房地產資訊也是一種電子數據。許多日本企業的知識產權資訊成為攻擊目標。大企業不斷受到各種網路攻擊。由於沒有完善的安全措施，有必要準備對策。

網路上資訊基本處於公開狀態

——我們普通百姓也面臨著日常網路攻擊和網路犯罪的威脅。

想用便捷的電子支付和電子貨幣，但因為輕易被攻擊，所以務必要多加小心。我們應該明白，便捷的APP背後卻隱藏著安全陷阱和潛在危險。比如，即使有便捷的網路，也不能隨意連接附近的免費WiFi，因為可能存在被竊聽或者資訊被盜的危險。這說明網路上資訊基本處於公開狀態，而且經常被竊聽和監視。自己發送的資訊正在被他人查看。因此我們需要保持警覺心訪問網路，當需要我們提供帳戶等個人資訊的時候，應該意識到「有人會在某處窺視，難道真的不會出事嗎？」比如，應該考慮到這些資訊進行加密後再發送。雖然困難，但是必須始終牢記這一點。當然技術上可以採取對策，不過養成網路安全意識和謹慎的態度才是關鍵。

教師簡介

1名教授帶領10名以內的學生。

以培養全球化IT商務模式下活躍的領導人為目標，從全世界聘請由資訊學、經營學、教育學等各學術界的世界權威和在大企業執行過IT戰略的實幹家，組成強大教授陣容。

Mission of Faculty（本校使命）

本校建立的教學環境。學生在指導教師的建議下，根據個人未來目標進行學習。

教師的作用分為兩部分。

第一，發揮教育資源的作用。對於學生來說教師是

涵蓋了教科書、論文、各種媒體的教材，也是具備了實踐經驗以及跟同學一樣的教育資源之一。學生為了完成各自的目標可以跟隨教師學習必要的知識、技能。

第二，發揮學習促進者（協調人）的作用。教師為了讓學生加深理解學習內容，制定實施具體的學習計劃。把學生和各種教育資源進行連結是教師作為學習促進者的使命。

肩負起這些作用，為了讓每個學生完成學習目標，最大限度地提供支援即是本校教師的使命。

副校長、教授



寺下 陽一 Yoichi Terashita

- 京都大學理學士，（美國）艾奧瓦大學研究所博士課程修畢（物理天文學專業），Ph.D.
- 金澤工業大學名譽教授、原國際合作事業團派遣專家（資訊工程學），原京都電腦學院洛北校校長，學校法人京都情報學園評議員，京都電腦學院京都站前校長



英保 茂 Shigeru Eiho

- 京都大學工學士，同研究所碩士課程修畢（電子工程專業），工學博士
- 京都大學名譽教授
- 原系統控制資訊學會會長及同學會名譽會長
- 社團法人電子資訊通訊學會特別研究員



土持 Gary 法一 Gary Hoichi Tsuchimochi

- （美國）加利福尼亞州立大學修畢，加利福尼亞州立大學研究所教育學碩士課程修畢（Master of Arts），哥倫比亞大學教育研究所碩士課程修畢（Ed.M），哥倫比亞大學教育研究所博士課程修畢（Ed. D），東京大學教育學博士
- 原國士館大學文學部學教育學科專任講師，原東洋英和女學院大學研究所人間科學研究科教授，原國立大學法人弘前大學21世紀教育中心教授，原帝京大學教授，原同大學高等教育開發中心長，原同大學學碩、研究支援中心長
- 維多利亞（加拿大）大學教育學部客座教授，（美國）南佛羅里達大學Mark Taylor Orr日本研究中心客座研究員，名古屋大學高等教育研究中心客座教授
- 文部省大學設置審議會組織審查教授（比較教育學、日本教育史、人間科學基礎演習（教育系）、教育學的人間論演習Ⅰ、Ⅱ），文部省研究所設置審議員組織審查教授（比較教育史），（美國）楊百翰大學Education Consultant認定書，戴爾豪斯（加拿大）大學Teaching Portfolio研修認定書大學評價、學位授予機構主辦Teaching Portfolio研修認定書

札幌分校校長、教授



中村 真規 Masaki Nakamura

- 青山學院大學經營學士
- 日本UNISYS株式會社（原：BAROWS株式會社）工作後，於1987年創立株式會社DGIC，擔任董事長
- 一般社團法人北海道資訊系統產業協會（HISA）會長
- 一般社團法人全國地區資訊產業團體聯合會（ANIA）理事
- 北海道計算機相關產業健康保險組合理事長



田中 久也 Hisaya Tanaka

- 早稻田大學工學士
- 原富士通株式會社系統支援總部長代理，原株式會社富士通大學（Fujitsu University）董事
- 原獨立行政法人情報處理推進機構IT人才養成總部長、理事
- 日本工學教育協會高級教育學家，日本工學教育協會事業企劃委員
- 一般社團法人未踏 理事

名譽校長、教授



茨木 俊秀 Toshihide Ibaraki

- 京都大學工學士，同研究所碩士課程修畢（電子工程專業），工學博士
- 京都大學名譽教授
- 原京都大學研究所資訊學研究科科長，原豐橋技術科學大學教授，原關西學院大學教授
- 2010-2013 京都情報學院大學校長

教授、副教授的
詳情資訊，請見此處



學生之城 京都

有著1200多年的建都歷史的京都自古以來就是日本文化中心，也是國際性大都市，如今成為眾多年輕人生活的學生之城。

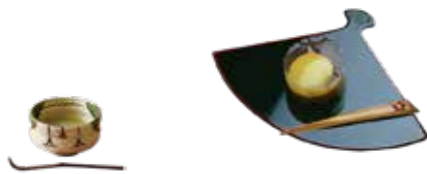
KCG的各個校區，都建在交通便利的區域，大阪、奈良、神戶、大津等關西各地也可以快速到達。



KCGI百萬遍校區、京都總校周邊

有代表室町文化的寺院——銀閣寺，京都三大祭典活動之一的時代祭典舉行地——平安神宮，以盛多的櫻花聞名的哲學小路，日本第二古老的動物園，京都市美術館等觀光場所，是可以接觸並體驗到京都各個歷史時期的文化和生活氣息的地域。

- 景點
- | | |
|----------|---------|
| 銀閣寺 | 平安神宮 |
| 哲學小路 | 永觀堂 |
| 南禪寺 | 知恩寺 |
| 京都市京瓷美術館 | 國立近代美術館 |
| 京都市動物園 | |



KCG洛北校周邊

從地鐵北大路站・汽車站通往洛北地區、京都市中心、京都站方向很方便。在現代建築併排的北山路附近，有葵祭的終點上賀茂神社，這裡是能夠在植物園或深泥池、賀茂川近距離接觸自然的區域。

- 景點
- | | |
|-------|---------|
| 上賀茂神社 | 京都府立植物園 |
| 深泥池 | 北山路 |

KCGI京都站前校區周邊

京都站可以乘坐JR・近鐵・地下鐵等交通工具，是全國各地訪問京都的窗口。周邊既有現代特徵的高樓大廈也有歷史傳統的建築物，既可以體驗到現代社會發展的變化又可以感受到歷史文化的氣息。

- 景點
- | | |
|------|---------|
| 東寺 | 東本願寺 |
| 西本願寺 | 三十三間堂 |
| 東福寺 | 國立京都博物館 |
| 京都塔 | 京都站大樓 |



KCG鴨川校周邊

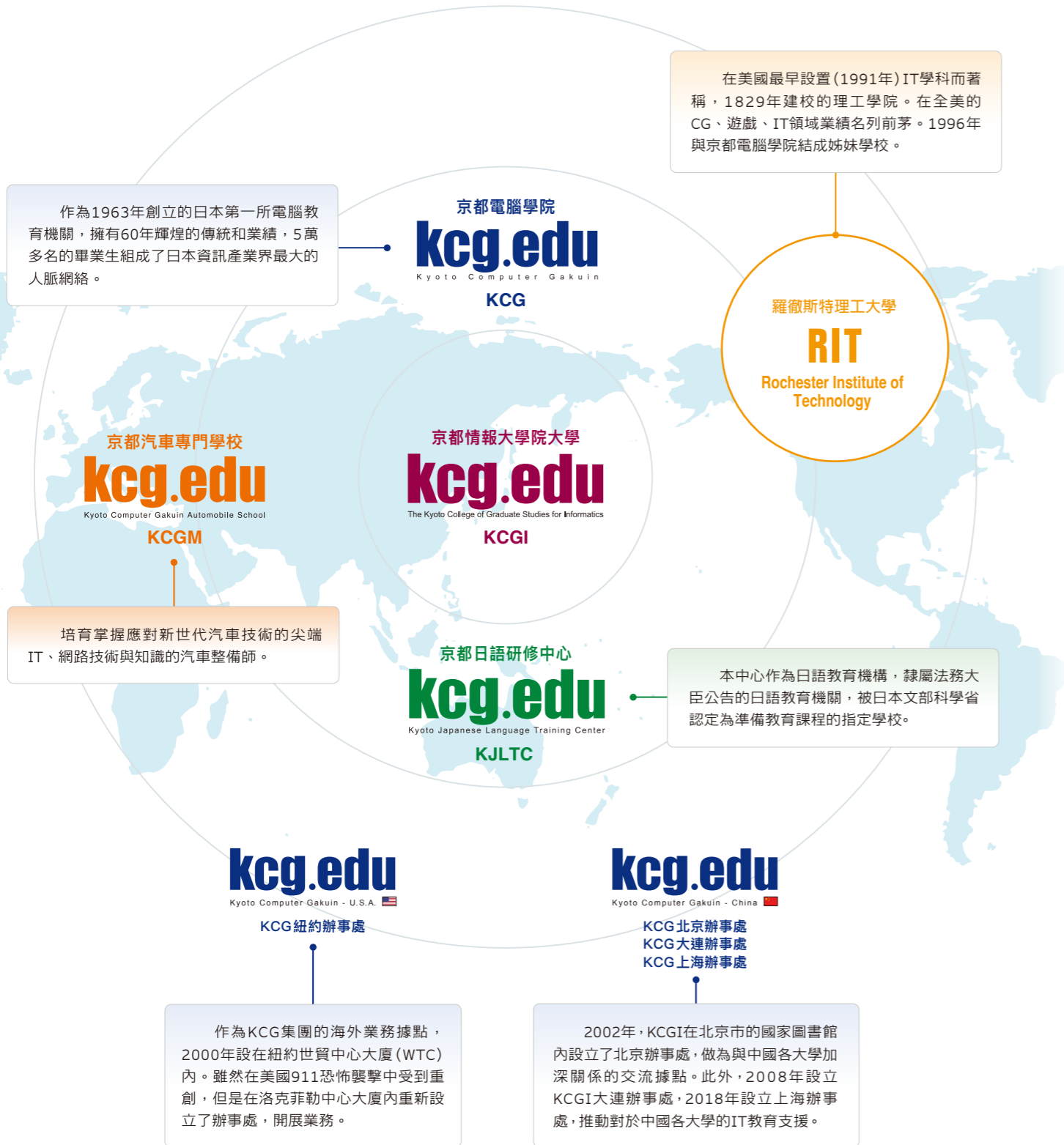
京都三大祭典活動之一・葵祭就在附近的下鴨神社舉行，附近還有京都御苑等歷史文化古跡。

- 景點
- | | |
|------|----------|
| 下鴨神社 | 糾之森 |
| 京都御苑 | 京都市歷史資料館 |



kcg.edu 教育網路

京都情報大學院大學與 KCG 集團的其他教育機構組成密切的網路，與海外的政府和大學加強合作的同時，致力於打造作為全球性的教育機構和 IT 教育領先的世界最高水準 IT 教育。



KCGI的概要

名稱：京都情報大學院大學
The Kyoto College of Graduate Studies for Informatics

設置主體：學校法人京都情報學園

所在地：京都市左京區田中門前町7番地

研究科：應用資訊技術研究科

專業：網路商務技術專業

畢業學分：44學分

入學名額：700名(總名額1300名)

學習年限：2年

學位：資訊技術碩士(專業技術)
Master of Science in Information Technology (M.S. in IT)

※本校的相關資訊，請瀏覽 <https://www.kcg.edu/>

KYOTO

京都都是日本傳統文化中心，羅姆、村田製作所、任天堂、堀場製作所、京瓷、日本電產、歐姆龍等眾多引領日本產業界的IT業優良企業的總部都設立於京都。此外，京都還誕生了好幾位諾貝爾獎獲得者。本校汲取京都風土創造的這些能量，在校內始終傳承這種優良傳統。

京都總校 百萬遍校區

所在地：京都市左京區田中門前町7

交通路線：
從百萬遍交差路口向北步行1分鐘
從「出町柳站」步行8分鐘
京阪電車、叡山電車
從京都站乘坐市公交17號「百萬遍站」下車或206號「飛鳥井町」站下車即到

京都總校 京都駅前校區

所在地：京都市南區西九條寺前町10-5

交通路線：
從「京都站」八條西口向西步行7分鐘

札幌校區

所在地：札幌市中央區大通西5丁目11
大五大樓7層 株式會社DGIC內

交通路線：
從「地鐵大通站」2號出口向北步行1分鐘

東京校區

所在地：東京都港區元麻布3丁目1-35
VORT元麻布4樓 股份株式會社hitomedia內

交通路線：
從東京地鐵日比谷線「六本木站」1a出口步行8分鐘
從都營大江戶線「六本木站」3號出口步行10分鐘